MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

CONTENUR

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Mensaje del CEO P.5

2. CONTENUR

2.1 Misión y valores P.7

2.2 Presencia y áreas de actividad P.8

2.3 Hitos 2024 P.10

2.4 Principales productos y servicios P.12

2.5 Principales magnitudes operativas P.14

2.6 Estructura societaria y de gobierno P.18

3. ESTRATEGIA Y PLAN DIRECTOR ESG

3.1 Relación entre Plan Estratégico y Plan Director ESG P.25

3.2 IROS y Matriz de doble materialidad P.25

3.3 Pilares ESG P.34

3.4 Contribución de **CONTENUR** a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) P.38

3.5 Estructura de gobernanza ESG de **CONTENUR** P.40

3.6 Código Ético y Política de Sostenibilidad P.41

4. FACTORES AMBIENTALES (E)

4.1 Asuntos materiales P.45

4.1.1 Cambio climático P.45

- Datos sobre emisiones de GEI (Alcance 1, 2 y 3) P.45
- Preparación para adaptación al cambio climático P.46
- Gestión de la energía P.47

4.1.2 Economía circular P.49

- Consumo de materiales reciclados (CIRCLE®) P.48
- Consumo de energía y agua P.50
- OCS P.50

5. FACTORES SOCIALES (S)

5.1 Asuntos materiales P.55

5.1.1 Personas P.55

- Atracción y desarrollo de talento P.55
- Igualdad, inclusión y diversidad en **CONTENUR** P.57
- Salud, seguridad y bienestar de los empleados P.58

5.1.2 Gestión de la cadena de suministro P.60

- Relación con proveedores P.60
- Prácticas laborales responsables en proveedores P.61

6. FACTORES DE GOBERNANZA (G)

6.1 Asuntos materiales: P.63

6.1.1 Conducta empresarial P.63

6.1.2 Compliance P.63

6.1.3 Anticorrupción P.64

6.1.4 Ciberseguridad P.65

6.1.5 Comunicación P.66

7. INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIS)

7.1 Principales métricas ambientales, sociales y de gobernanza del Plan Director ESG P.69

8. METODOLOGÍA Y MARCO DE REPORTE P.75

9. ANEXOS

9.1 Otros asuntos ESG P.77

9.1.1 Innovación y diseño sostenible en los productos de **CONTENUR** P.77

9.1.2 Gestión de los residuos suelos, ruido y contaminación lumínica P.82

9.1.3 Calidad de productos y procesos P.85

9.1.4 Valor de los productos P.88

9.1.5 Condiciones laborales: P.88

- Empleados (clima laboral) P.88
- Programas de formación y desarrollo P.88

9.2 Relación con la comunidad: P.90

9.2.1 Satisfacción de clientes P.90

9.2.2 Proyectos de colaboración con la sociedad P.90

9.3 Información adicional y tablas de datos P.91

01

Introducción

→ 1.1 Mensaje del CEO



ANTONIO BELÁUSTEGUI

Director General en **CONTENUR**

2024 ha sido otro año de fuerte impulso en el proyecto **CONTENUR.** La compañía ha vuelto a crecer de manera sólida en sus mercados clave, recogiendo los frutos de las importantes inversiones y actuaciones realizadas en los últimos años.

En el ámbito económico el balance es muy positivo. La facturación, en línea con los ejercicios precedentes, ha crecido en el año más de un 8%. Se han obtenido unos resultados financieros récord, gracias al buen desempeño en el mercado ibérico, al sólido crecimiento en Reino Unido y al buen nivel de actividad en Francia. Adicionalmente, **CONTENUR** ha sido adjudicataria del contrato de contenerización de Nueva York, y ha lanzado al mercado el primer contenedor de carga vertical fabricado por inyección.

En la dimensión social, además de fomentar y garantizar un entorno de trabajo seguro y empleo estable y de calidad, hemos reforzado las iniciativas para continuar mejorando la atracción, integración y el desarrollo del talento, para aumentar la satisfacción y el sentido de pertenencia de los empleados y para impulsar la igualdad y la diversidad.

Con respecto al área medioambiental cabe destacar el aumento del número de operaciones **CIRCLE®** y el consiguiente aumento del consumo de materiales recuperados “fin de vida” (que provienen de contenedores usados). Asimismo, hemos conseguido reducir de manera relevante nuestras emisiones y el consumo energético en todas las plantas y centros de servicios, así como abastecer todas las fábricas y prácticamente todos centros de servicio con energía 100% renovable.

CONTENUR quiere convertirse en la empresa referente de su sector en materia de sostenibilidad. Para conseguirlo, se ha elaborado un Plan Director ESG 2024-2027, que incluye 16 ambiciosos objetivos que impulsarán nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante los próximos 3 años.

Os animo a que disfrutéis de esta memoria, donde detallamos nuestros progresos a lo largo de 2024 y nuestras principales iniciativas para 2025 en materia de sostenibilidad.

Saludos,

Antonio Belaustegui.



02

CONTENUR

→ 2.1 Misión y valores

MISIÓN

Diseñar, fabricar, comercializar y mantener contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades.

VISIÓN

Empresa multinacional, líder en los mercados en los que opera, referente para sus clientes y motivadora para sus empleados.

Valores

FIABILIDAD

Somos una compañía con una línea de actuación clara y homogénea.

PERSONAS

Fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales.

INNOVACIÓN

Nuevos enfoques para responder a las necesidades de nuestros clientes.

VOLUNTAD DE CRECIMIENTO

Reforzamos el liderazgo en nuestros mercados clave.

ESPÍRITU DE SERVICIO

El cliente está en el centro de nuestras actuaciones.

COMPROMISO AMBIENTAL

Promovemos la mejora del medioambiente.

MEJORA CONTINUA

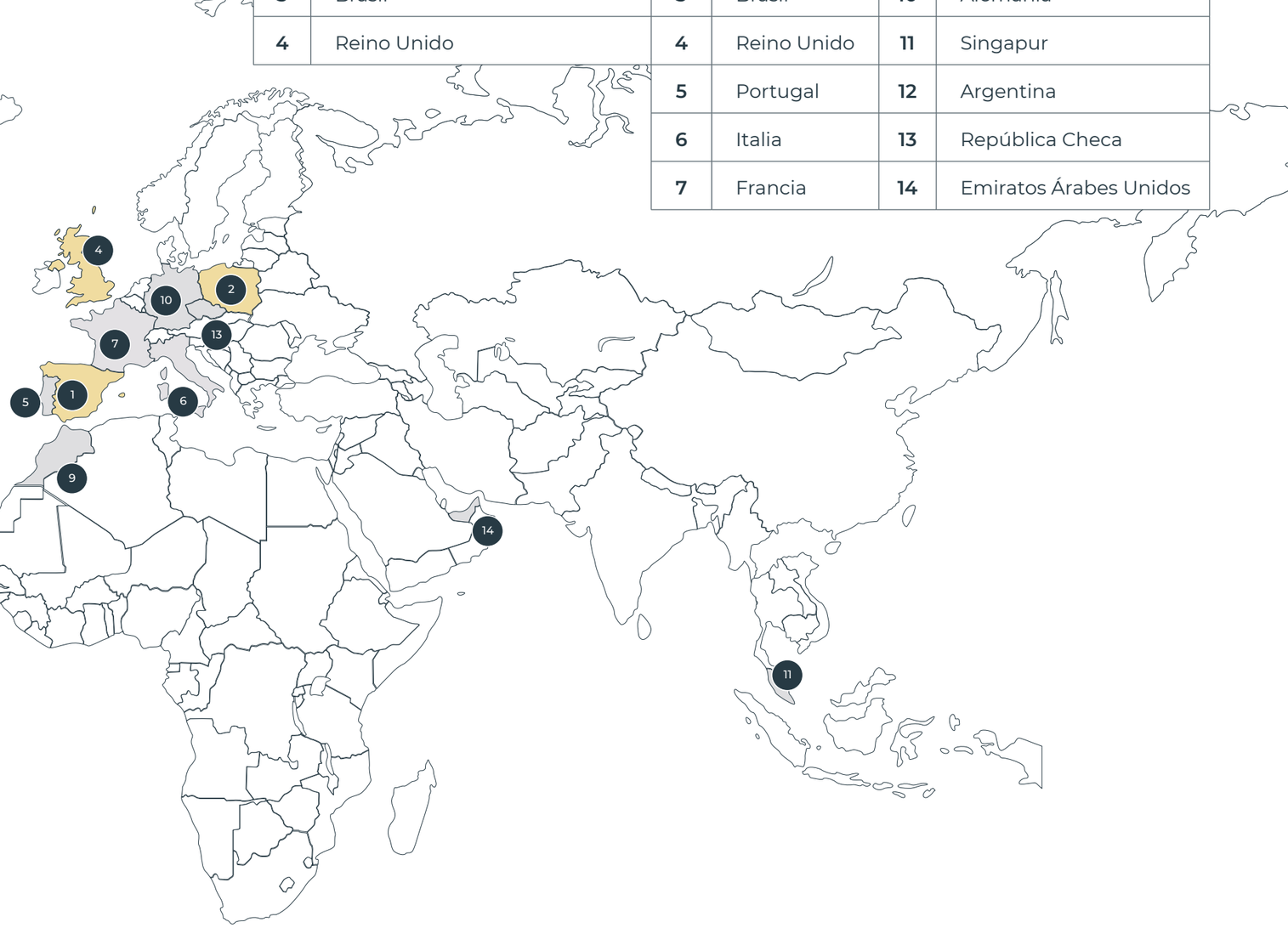
Mejoramos la eficiencia de nuestras actividades constantemente.

→ 2.2 Presencia y áreas de actividad

CONTENUR es el líder del mercado ibérico en su área de actividad y tercer actor en Europa. Dispone de cuatro centros de producción, uno en Getafe (España), uno en Mielec (Polonia), uno en Mandirituba (Brasil) y uno en Knowsley (Reino Unido) y un centro de ensamblaje de contenedores soterrados en Getafe (España).

CONTENUR desarrolla su actividad de promoción y prestación de servicios a través de filiales comerciales propias en 14 países y distribuidores y clientes en más de 50 países.





Centros de producción CONTENUR		Filiales comerciales CONTENUR			
1	España	1	España	8	Colombia
2	Polonia	2	Polonia	9	Marruecos
3	Brasil	3	Brasil	10	Alemania
4	Reino Unido	4	Reino Unido	11	Singapur
		5	Portugal	12	Argentina
		6	Italia	13	República Checa
		7	Francia	14	Emiratos Árabes Unidos

→ 2.3 Hitos 2024

ENERO

1. **CONTENUR** celebra la convención anual bajo el lema *"Keep Growing Together"*.
2. La Communauté d'Agglomération Châlons en Champagne elige el iglú OPTIK para renovar sus contenedores de vidrio.
3. El Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería instala más de 5.000 nuevos contenedores modelo OVAL.
4. **CONTENUR** participa en la "V Jornada de limpieza y equipamientos. Los Servicios municipales junto a la ciudadanía" organizada por el Ayuntamiento de Madrid.

FEBRERO

1. **CONTENUR** recibe en sus instalaciones de Getafe (Madrid) a alumnos de la Universidad de Deusto - San Sebastián.
2. El Ayuntamiento de Cartagena (España) adjudica a **CONTENUR** el contrato de conservación de juegos infantiles, áreas biosaludables y elementos de calistenia.
3. El municipio de Portoalegre (Portugal) confía en **CONTENUR** para la instalación de contenedores para materia orgánica.
4. **CONTENUR** consigue la adjudicación para implantar el quinto contenedor en Jerez de la Frontera (España).

MARZO

1. **CONTENUR** celebra el día 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer y aplaude los pasos que se están dando en todos los ámbitos hacia una igualdad de género real.
2. **CONTENUR** participa en el Congreso Nacional de municipios en Cartagena de Indias (Colombia).
3. Suministro de más de 40.000 unidades de contenedores de Carga Trasera en la región de Kaunas (Lituania).
4. Más de 1.300 contenedores de Carga Lateral en Calpe (Alicante).
5. Qatar confía en **CONTENUR** para mejorar la contenerización del país.
6. **CONTENUR,** socio principal de Parkalgar en la prueba de MotoGP en Portugal.
7. Se inicia la instalación de Inicio de la instalación de 449 contenedores semisoterrados en el Gers (Francia).

ABRIL

1. Badajoz adquiere contenedores de Carga Lateral OVAL para la recogida de residuos orgánicos.
2. El contenedor de 120 L protagonista en las rutas de recogida en el municipio polaco de Ciepielów.
3. **CONTENUR** celebra con éxito el Día Internacional de la Seguridad y Salud en sus 4 centros de producción.



MAYO

1. **CONTENUR** participa de manera exitosa en IFAT 2024.
2. Zaragoza comienza a implantar el contenedor marrón en toda la ciudad.
3. **CONTENUR** UK recibe la visita de BIFFA en la planta de Knowsley.
4. Lanzamiento de una nueva solución para la gama de papeleras OMEGA: la isla de papeleras.
5. Jornadas de teambuilding en Atresmedia Formación
6. **CONTENUR** publica la Memoria de Sostenibilidad 2023.
7. Suministro de más de 13.000 contenedores para el reciclaje selectivo en la zona de Pomerania (Polonia).

JUNIO

1. Participación de **CONTENUR** en TECMA con más de 250 metros de stand.
2. **CONTENUR** presente en la feria Clean Enviro Summit en Singapur.
3. Granada apuesta por la recogida de materia orgánica
4. Formación de *B&B Executive Leadership* sobre la importancia de la participación del mánager en el proceso de selección.
5. Nuevos contenedores soterrados en Bremen (Alemania).

JULIO

1. Nexxus Iberia, firma española de capital privado, cierra la adquisición de una participación mayoritaria en **CONTENUR.**
2. Inicio del servicio de limpieza y mantenimiento de contenedores soterrados en Liverpool (Reino Unido).
3. Primeras unidades Carga Trasera en el mercado noruego.
4. **CONTENUR** ayuda a 33 pacientes en la 2ª Jornada de donación de sangre.

AGOSTO

1. **CONTENUR** revoluciona la experiencia de usuario con el lanzamiento de su nuevo Configurador Online 3D
2. Se pone en marcha la II Fase de Limpieza de Las Palmas de Gran Canarias.



SEPTIEMBRE

1. **CONTENUR** Polska organiza en sus instalaciones de Mielec un importante evento en el que participan los principales agentes del sector de los residuos.
2. **CONTENUR** asiste como socio de FORETICA al Corporate Sustainability Forum, el evento anual de referencia en sostenibilidad empresarial en España.
3. Se celebra en Biarritz (Francia) la feria sectorial INNOVille.
4. **CONTENUR** orgulloso patrocinador de ENLU Madeira
5. Más de 1.900 nuevos contenedores de Carga Lateral en la ciudad de Ávila.

OCTUBRE

1. **CONTENUR** participa activamente en las labores de limpieza de las zonas afectadas por la DANA en Valencia.
2. Caen La Mer visita las instalaciones de **CONTENUR** en Getafe (España).
3. Majadahonda apuesta por la recogida de residuos orgánicos con nuevos contenedores de Carga Lateral
4. **CONTENUR** UK patrocinador principal en LARAC 2024.
5. Entra en vigor el III Plan de Igualdad (2024-2028).
6. **CONTENUR** abre un nuevo capítulo en el mercado serbio.

NOVIEMBRE

1. 55.000 nuevos contenedores de Carga Trasera en los municipios de SMICTOM du GIENNOIS (Francia).
2. Contenedores de Carga Lateral en Oporto.
3. **CONTENUR** participa en la carrera solidaria #PonleFrenoMadrid.
4. Lanzamiento de la gama de contenedores 360.
5. **CONTENUR** consigue el contrato de contenerización de la ciudad de Nueva York.
6. Participación en el primer evento del sector de la transformación del plástico organizado por ANAIP.

DICIEMBRE

1. Primeras unidades de Carga Lateral en Alemania.
2. El municipio portugués de Paredes de Coura instala contenedores de Carga Lateral modelo OVAL.
3. Finaliza con éxito la instalación de contenedores soterrados y semi soterrados en el País Vasco Francés.



→ 2.4 Principales productos y servicios

Productos

Productos diseñados para el almacenamiento temporal de RSU.



Contenedores de **Carga Lateral**



Contenedores de **Carga Trasera**



Papeleras



Contenedores de **Carga Vertical**



Contenedores de **Carga Bilateral**



Contenedores **Soterrados**

Servicios

Servicios relacionados con la instalación, mantenimiento, reposición y reaprovechamiento de contenedores en fin de vida. Servicios de contenedores para RSU y de limpieza, manteniemiento y certificación de áreas intantiles.



Mantenimiento



Renting



Limpieza y desinfección



Instalación



Áreas infantiles



→ 2.5 Principales magnitudes operativas

Cifra de negocio
185 M€

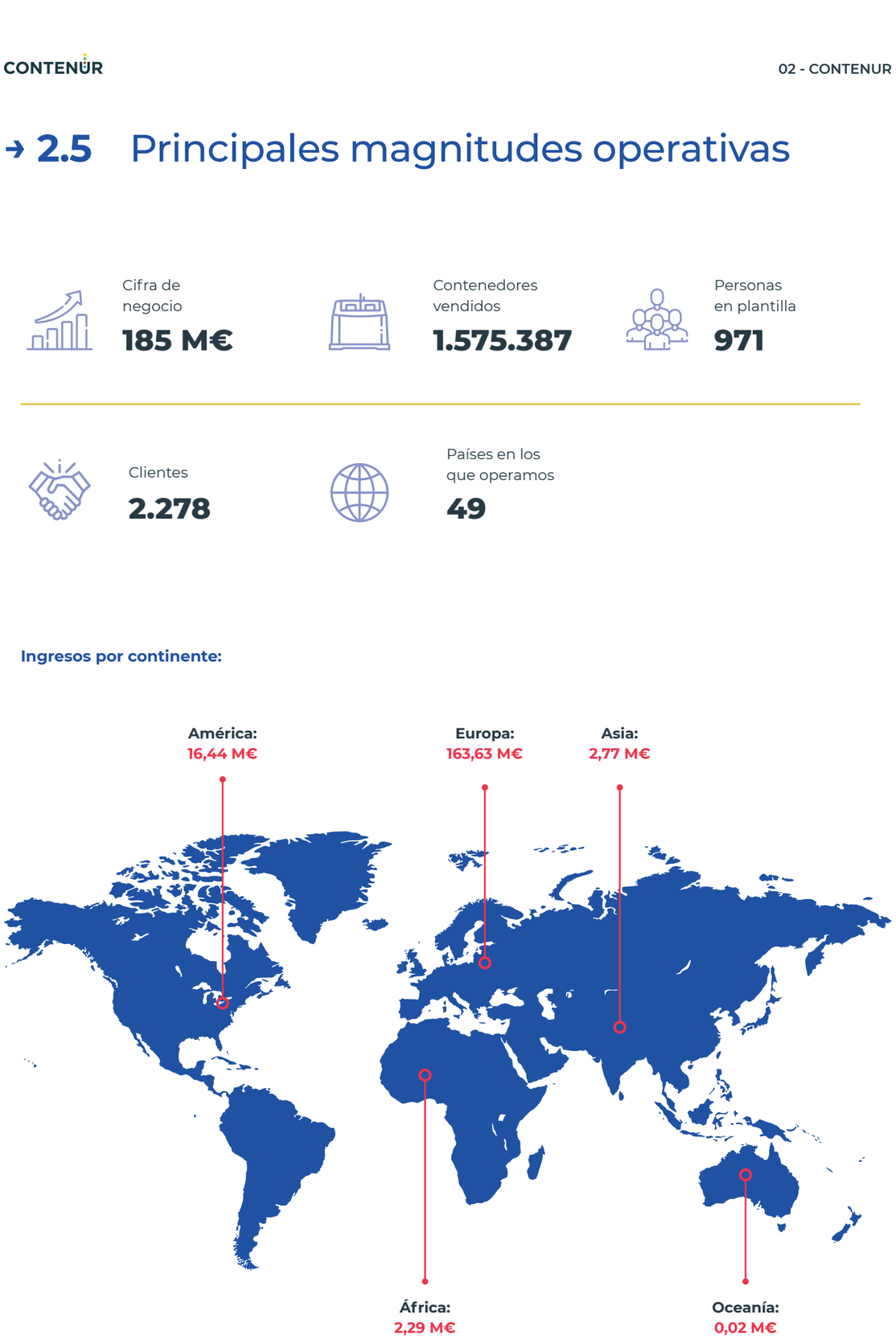
Contenedores vendidos
1.575.387

Personas en plantilla
971

Clientes
2.278

Países en los que operamos
49

Ingresos por continente:



	2024	2023	2022	2021
Evolución de ventas	185 M€	171 M€	152 M€	122 M€
Países con actividad	54	53	53	52
Número de filiales	14	14	14	14
Participación en ferias	4	4	3	3
Nº personas en área comercial	85	85	84	84

	Resultado neto 2024	Pagos efectuados en 2024 de impuesto sobre beneficio	Resultado neto 2023	Pagos efectuados en 2023 de impuesto sobre beneficio
Creta Global SL (Creta Global S.L.U.)	-1,938 K€	-482 K€	-362 K€	-120 K€
CONTENUR S.L.U (CONTENUR)	4,004 K€	2,318 K€	9,442 K€	3,355 K€
CONTENUR Portugal S.A. (Portugal)	374 K€	109 K€	145 K€	21 K€
CONTENUR UK Limited (Inglaterra)	82 K€	0 K€	-1,491 K€	-486 K€
CONTENUR Polska spzoo. (Polonia)	347 K€	53 K€	720 K€	57 K€
CONTENUR Maroc SARL (Marruecos)	129 K€	37 K€	-20 K€	0 K€
Financial Fusion Solutions SL. (FSS)	-3,839 K€	0 K€	0 K€	0 K€
CONTENUR Ambiental Containers Ltda (Brasil)	1,378 K€	790 K€	1,734 K€	537 K€
CONTENUR Deutschland GMBH (Alemania)	123 K€	0 K€	66 K€	0 K€
CONTENUR Colombia SAS (Colombia)	16 K€	10 K€	64 K€	82 K€
CONTENUR Asia Pacific (Asia - Pacífico)	18 K€	0 K€	-22 K€	0 K€
CONTENUR Ceska Rep. (República Checa)	98 K€	0 K€	24 K€	9 K€
CONTENUR Contenedores SAS (Argentina)	114 K€	-29 K€	-1,157 K€	0 K€
CONTENUR Weme (Emiratos Árabes)	-8 K€	0 K€	0 K€	0 K€

Factores de crecimiento del mercado

- Aumento de la población urbana.
- Aumento de la generación de residuos.
- Regulación más estricta sobre % de recogida selectiva en origen.
- Incorporación de países a la contenerización de residuos.
- Desarrollo de nuevos modelos de reocogida.
- Mayor interés por la estética y sostenibilidad de las soluciones de contenerización.
- Aumento de los servicios de mantenimiento y lavado de los contenedores.

Riesgos

- Incertidumbre geopolítica y su influencia en los mercados de materias primas.
- Entrada de competidores en mercados periféricos.
- Reducción de gasto público dedicado a gestión de residuos.
- Evolución de tipos de cambio en mercados no €.

ACTIVIDAD 2024

2024 ha sido un año de crecimiento de la actividad tanto en ventas como en resultado.

El año se ha caracterizado por un magnífico comportamiento del mercado ibérico, fundamentalmente el español, el despegue definitivo de la actividad en el mercado británico y una muy buena actividad en el mercado francés.

2024 ha sido el primer año completo de ejecución del contrato de servicios de mantenimiento de Madrid así como el de la consecución del contrato de suministro y mantenimiento de contenedores de Carga Lateral para la ciudad de Nueva York. Este contrato podría convertirse en uno de los más grandes del mundo en materia de gestión de contenerización de residuos.

Se han lanzado nuevos productos muy relevantes al mercado, como el IGLÚ360, primer y único contenedor de Carga Vertical fabricado en inyección y se han desarrollado muchas soluciones para diferentes aplicaciones de nuestros clientes.

Finalmente se ha trabajado en la preparación de un Plan Director ESG que prevé un gran número de actuaciones en los tres ejes de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza.

Los factores negativos: los mercados de Europa Oriental siguen acusando los efectos de la inestabilidad en la zona que han ralentizado su crecimiento.

PREVISIÓN 2025

Prevemos un crecimiento importante del 11% de nuestra actividad en 2025 basado fundamentalmente en la continuación de nuestro crecimiento en Reino Unido, amparado por la puesta en marcha de regulación en materia de reciclaje y la recuperación de la actividad en los mercados de Europa del Este.

Aumentaremos las ventas de nuestros contenedores de gran capacidad mediante la promoción en nuevas geografías.

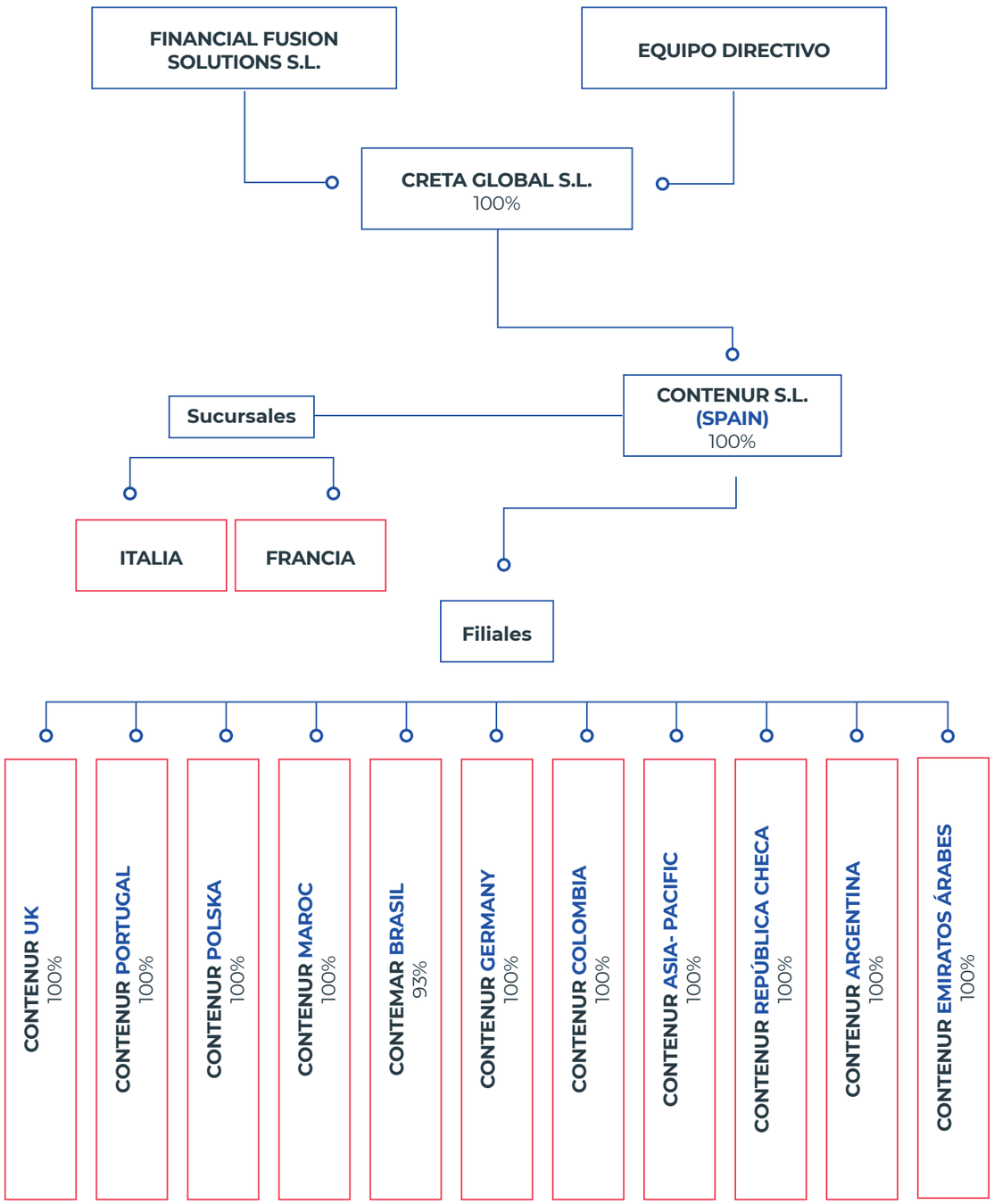
Será también el año del inicio de nuestra actividad en el mercado de Estados Unidos a través del contrato de Nueva York.

Prevemos también un crecimiento significativo en la actividad de servicios en España.



→ 2.6 Estructura societaria y de gobierno

Estructura societaria





CONTENUR ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024

Organigrama



Director General

Antonio Beláustegui



Director de IT

Antonio Rodríguez



Director de Recursos Humanos

David Fernández



Directora Financiera

Esther Da Veiga

- Resp. Auditor Int y Compliance
- Controller
- Resp. Administración España
- Resp. Administración Reino Unido
- Resp. Adt. Portugal
- Resp. Administ. Francia
- Resp. Administración Polonia
- Resp. Administración Colombia



Director Mercado Europa Central

Emmanuel Ledroit

- Director Comercial Francia
- Director Explotación Francia
- Resp. Com. Alemania
- Resp. Com Marruecos



Director Desarrollo Internacional

Florentino Macarro

- Directora Comunicación & Marketing
- Director Comercial Reino Unido
- Director Comercial EU Este, Polonia y Rep Checa
- Resp. Com Asia
- Resp. Com Colombia
- Resp. Exportaciones
- Director Comercial USA



Director Mercado Sur de Europa

Javier Morales

- Director Explotación España
- Director Comercial España
- Director Comercial Portugal



Director Operaciones

Diego Gagete

- Directora de Calidad
- Resp. Ingeniería
- Resp. Soterrados
- Directora Supply Chain
- Responsable Compras
- Resp. Prod. España
- Resp. Prod. Polonia
- Resp. Prod. Reino Unido
- Resp. Prod. Brasil



Senior Advisor

Jesús Ajuria

- Resp. Des. De Producto
- Resp. Contrata Madrid
- Resp. Contrata NYC



Director General CONTEMAR

Ignacio Arriola

- Gerente Comercial Brasil
- Director Servicios Urbanos Brasil
- Resp. Adm/Fin
- Resp. Producción Brasil
- Gerente Div. Hospit y Proyectos Brasil

Estructura de gobierno

La estructura de gobierno corporativo de **CONTENUR** está diseñada para garantizar el buen gobierno de la compañía, cumpliendo con la Ley de Sociedades de Capital(LSC) y otras disposiciones legales en vigor, así como con lo establecido en los vigentes Estatutos Sociales de la compañía.

Consejo de Administración.

El máximo órgano de gobierno de **CONTENUR** el Consejo de Administración, encargado de supervisar y dirigir las actividades de la compañía.

Composición del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración está compuesto por un equipo de profesionales con amplia experiencia en diversos sectores y consta de cinco miembros:

- Presidente.
- Secretario (dominical).
- 3 Vocales (dominicales).

Adicionalmente, el Consejo cuenta con un Vicesecretario No Consejero.

El Consejo de Administración de **CONTENUR** está integrado por cuatro hombres y una mujer.

Funciones del Consejo de Administración.

Las principales funciones del Consejo de Administración en **CONTENUR**, en cumplimiento con lo establecido en la LSC, la legislación vigente y en los estatutos sociales de la Compañía, son las siguientes:

- Liderar la empresa al máximo nivel.
- Colaborar en la definición de la estrategia corporativa y aprobarla.
- Supervisar la gestión de la compañía.
- Designar y supervisar al director general y al director financiero.
- Aprobar las materias recogidas en los estatutos sociales en vigor.
- Responder ante los accionistas y terceros.
- Gestionar el propio consejo.
- Otras funciones para dar cumplimiento a la legislación vigente.

Funcionamiento del Consejo de Administración.

- El régimen de funcionamiento del consejo se fija en los estatutos de la sociedad y en la LSC y en la legislación vigente.
- Se celebrarán un mínimo de 4 sesiones por año.
- El presidente del consejo convocará las sesiones, indicando lugar y agenda de asuntos a tratar. El presidente promoverá el debate y las aportaciones individuales, y buscará en consenso en la toma de decisiones.
- Los asuntos ordinarios por tratar en cada sesión se apuntan en el “mapa anual de actividades”.
- El quorum, las materias reservadas al consejo y otras funciones de éste se ajustarán lo establecido en la LSC, y otra legislación vigente y a lo establecido en los estatutos en vigor.
- Las actas se remitirán a los consejeros y serán firmadas según se establece en los estatutos de la sociedad en vigor.

Comisiones del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de **CONTENUR** cuenta con cuatro comisiones delegadas:

Comisión de Auditoría Interna:

- La Comisión de Auditoría Interna supervisa los procesos de control interno y la gestión de riesgos de la empresa. Sus funciones incluyen la revisión de los estados financieros, la auditoría interna y la relación con los auditores externos.
- La comisión cuenta con tres miembros: Presidente, Secretario y un Vocal.
- La frecuencia de reuniones es, al menos, de una al año, pudiendo reunirse adicionalmente cuando las circunstancias lo requieran.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

- Este comité se encarga de evaluar la idoneidad de candidatos al Comité de Dirección presentados por el Director General, así como de aprobar las políticas de remuneración, los incrementos salariales y los bonus de los altos ejecutivos.
- La comisión cuenta con dos miembros: Presidente y Secretario.
- La frecuencia de reuniones es, al menos, de una al año, pudiendo reunirse adicionalmente cuando las circunstancias lo requieran.

Comisión de Sostenibilidad (ESG).

- La Comisión de Sostenibilidad asegura la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa, aprueba el Plan Director de Sostenibilidad y realiza un seguimiento periódico de la implantación del mismo.
- La Comisión cuenta con tres miembros: Presidente, Secretario y un Vocal.
- La frecuencia de reuniones es de cuatro veces al año (una por trimestre).

Comisión de Compliance.

- La Comisión de Compliance aprueba el Manual y la Política Anticorrupción de la compañía y realiza un seguimiento periódico del buen funcionamiento del Sistema Anticorrupción (que está certificado según la normativa ISO 37001).
- La Comisión cuenta con tres miembros: Presidente, Secretario y *Compliance Officer*.
- La frecuencia de reuniones es de cuatro veces al año.

Mapa anual de actividades.

La planificación anual de las actividades del Consejo de Administración es la siguiente:

REUNIÓN Q1	Reporte actividad (cierre ejercicio anterior). Revisión cuentas y EINF y elevación a JJAA. Reunión Comisión Nombramientos y Retribuciones. Reunión Comisión ESG. Reunión Comisión de Compliance.
REUNIÓN Q2	Reporte de actividad. Reunión Comisión Auditoría Interna. Reunión Comisión ESG. Reunión Comisión de Compliance.
REUNIÓN Q3	Reporte de actividad. Previsión de cierre. Reunión Comisión ESG. Reunión Comisión de Compliance.
REUNIÓN Q4	Reporte de Actividad. Aprobación del Presupuesto. Reunión Comisión ESG. Reunión Comisión de Compliance.

Varios.

El Consejo elaborará y aprobará un mapa de riesgos a lo largo de 2025.

Los miembros del Consejo de Administración no se someten a evaluaciones anuales.

El Consejo de Administración no cuenta con un plan de mejora del Gobierno Corporativo.

Junta de Accionistas.

La Junta de Accionistas de **CONTENUR** es el órgano que representa a la propiedad y la máxima autoridad de la compañía.

Las principales responsabilidades de la Junta de Accionistas, fijadas por la LSC y los Estatutos de la compañía, son las siguientes:

- Establecimiento y modificación de los estatutos de la sociedad.
- Establecimiento de la estructura del consejo. Nombramiento y cese de los consejeros.
- Aprobación del informe de gestión, las cuentas de la sociedad, el informe de información no financiera.
- Aprobación de la retribución de los consejeros.
- Otras responsabilidades marcadas por la ley y por los estatutos sociales en vigor.

La Junta de Accionistas se reunirá, como mínimo, una vez al año, durante el primer semestre.

La convocatoria, celebración y asistencia a la Junta, así como las materias reservadas y otros acuerdos se regulan en los Estatutos sociales en vigor.

03

ESTRATEGIA Y Plan Director ESG

→ 3.1 Relación entre el plan estratégico y el Plan Director ESG

El Plan Director ESG 2024-2027 establece líneas estratégicas en ESG determinadas a partir de impactos, riesgos y oportunidades con materialidad financiera y marca objetivos específicos de progreso en los aspectos medioambiental, social y de gobernanza para los próximos 3 años en **CONTENUR.**

La integración del Plan Director ESG en el Plan Estratégico 2024-2027 de la compañía desarrolla las áreas del PE y fortalece el compromiso de **CONTENUR** con el medioambiente, los empleados y la sociedad, mejora la gobernanza corporativa e incide en algunos aspectos de mejora operativa, que contribuyen entre otros, al impulso de la rentabilidad de la compañía. Es también una forma de asegurar que los riesgos y oportunidades en ESG son aprovechados adecuadamente y con ello se gestiona la continuidad del proyecto.

Dentro del Plan Estratégico y de su despliegue, está el *Value Creation Plan* (VCP), que es revisado mensualmente, se incorporan algunos de los IROs.

Más concretamente, el VCP recoge explícitamente, dentro de los ejes *"ESG and sustainability", "Operational Efficiency"* y *"M&A"* los siguientes objetivos y acciones del Plan Director ESG:

- Implementación del Plan ESG 2025-2027, cumplimiento normativa CSRD y progreso para ser elegible como inversión sostenible (articulo 9). Es decir, implementación del Plan Director en su conjunto.
- Aumento de consumo de materiales reciclados "fin de vida". Adicionalmente, el VCP incorpora el análisis de viabilidad de la compra de una planta de reciclaje de PEAD.
- Optimización del coste de la energía.
- Elaboración e implantación de planes de atracción y retención de talento.

→ 3.2 IROS y matriz de doble materialidad

La evaluación de materialidad es el proceso mediante el cual la empresa determina los aspectos materiales sobre sostenibilidad en relación con los IROs.

Los **IROs** (Impact, Risk, and Opportunities) en el contexto de la **doble materialidad** se refieren a los **Impactos, Riesgos y Oportunidades** que una empresa debe considerar en su estrategia de sostenibilidad y reportes financieros.

La **doble materialidad** es un concepto clave en la normativa de reportes de sostenibilidad, como la **Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE,** y significa que las empresas deben evaluar y divulgar información desde dos perspectivas:

1. **Materialidad financiera:** Cómo los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) afectan financieramente a la empresa. Se centra en cómo estos factores influyen en la rentabilidad, el acceso a capital y la estabilidad económica de la organización.
2. **Materialidad de impacto:** Cómo las actividades de la empresa afectan al medio ambiente, la sociedad y la economía en general. Incluye temas como emisiones de carbono, derechos humanos y diversidad.

Los **IROs en la doble materialidad** representan los tres aspectos clave que deben analizarse en este marco:

- **Impacto (Impact):** Efectos positivos o negativos que la empresa tiene sobre la sociedad y el medio ambiente.
- **Riesgos (Risk):** Amenazas potenciales que pueden afectar la sostenibilidad de la empresa debido a factores ambientales, sociales o regulatorios.
- **Oportunidades (Opportunities):** Beneficios potenciales derivados de la sostenibilidad, como la eficiencia energética, la innovación en productos verdes o el acceso a nuevos mercados.

En resumen, los IROs ayudan a estructurar la evaluación de la doble materialidad, asegurando que las empresas no solo consideren los riesgos financieros, sino también su impacto en el mundo

Un asunto de sostenibilidad es "material" cuando cumple con los criterios definidos para la materialidad de impacto, la materialidad financiera o ambas.

Para la identificación, hemos considerado el alcance completo de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza enumerados en el párrafo **AR16 de ESRS 1**, así como cualquier otro asunto que sea material desde una perspectiva específica de la entidad.

La evaluación incluye tanto la cadena de valor *upstream* como *downstream*, además de sus propias operaciones.

Metodología

Este análisis de materialidad sigue las directrices y recomendaciones establecidas en la **Guía EFRAG IG1: *Materiality Assessment Implementation Guidance,* mayo de 2024.**

Aspectos Materiales

La identificación de aspectos materiales en materia de ESG está limitada por la viabilidad técnica y económica de recopilar datos y realizar los análisis y evaluaciones requeridos. **CONTENUR** está comprometida con la obtención de información directa y cuantificable sobre sus asuntos ESG y los de sus grupos de interés.

El ejercicio de materialidad identifica 10 asuntos de sostenibilidad con impacto material y relevancia financiera (doble materialidad).

En la categoría ambiental, destacan 5

- Mitigación del cambio climático.
- Flujos de insumos de recursos.
- Uso de energía.
- Consumo de agua.
- Pérdidas de microplásticos.

En el ámbito social, hay 4

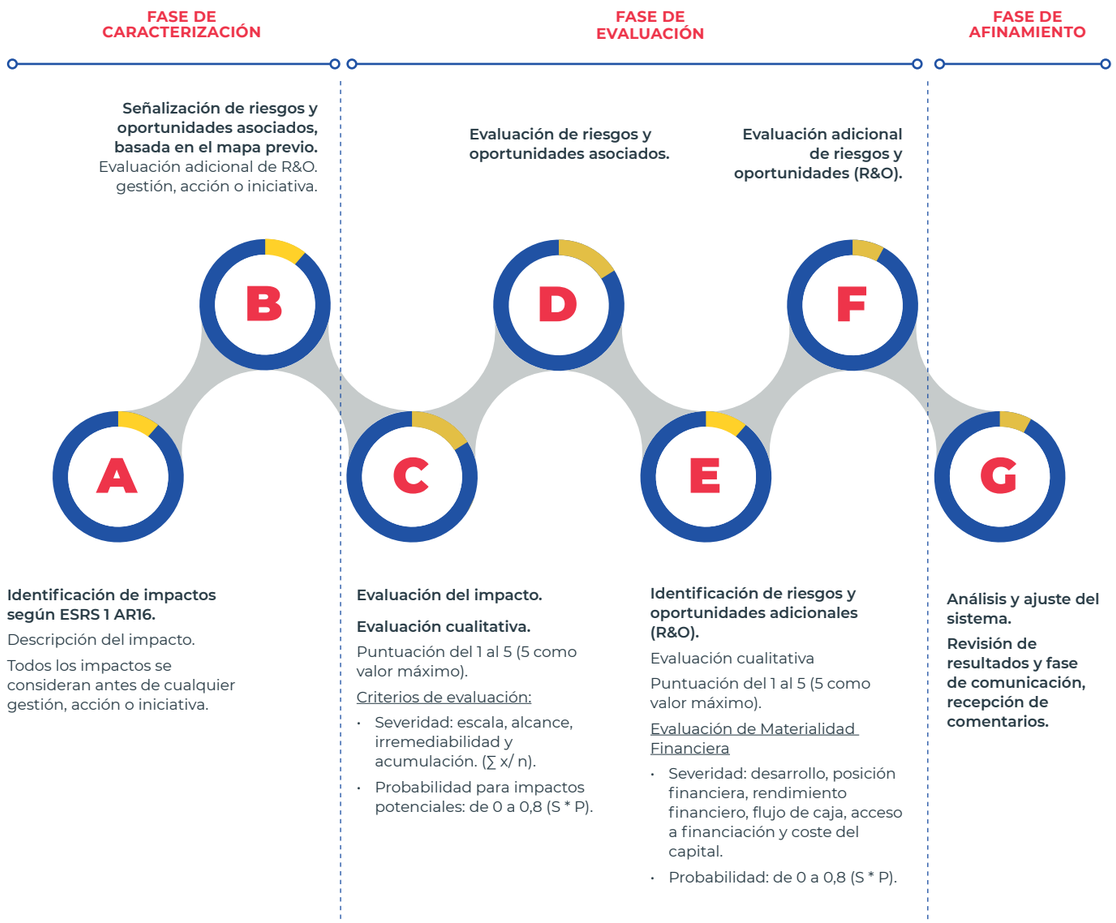
- Igualdad de género.
- Diversidad.
- Salud y seguridad.
- Relación con proveedores.

En gobernanza, los dos más relevantes por su materialidad financiera son:

- Cultura corporativa.
- Incidentes de corrupción y soborno.



El proceso de evaluación consta de dos pasos principales: una caracterización inicial para respaldar la evaluación y ajustes finales para afinar los resultados.



La materialidad ESG abarca dos dimensiones distintas: la materialidad del impacto en las personas y el medio ambiente; y la materialidad financiera, aquellos riesgos y oportunidades de impacto potencial para la empresa.

La evaluación debe depender de la naturaleza de las actividades de la empresa, sus relaciones comerciales, las geografías en las que opera y otros factores pertinentes.

La evaluación de materialidad debe identificar los IROs materiales conectados con **CONTENUR** a través de sus relaciones comerciales directas e indirectas en la cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. Debe centrarse en las áreas donde los impactos riesgo y oportunidades sean más importantes.

CONTENUR en la evaluación ha considerado cómo sus operaciones están influenciadas por su dependencia de la disponibilidad de recursos naturales, humanos y sociales. Estos recursos deben estar disponibles a precios y niveles de calidad adecuados, y esta evaluación debe realizarse independientemente de los impactos potenciales de la empresa sobre dichos recursos.

Para gestionar eficazmente este contexto, **CONTENUR** emplea umbrales cuantitativos y/o cualitativos apropiados. Estos umbrales ayudan a la empresa en la determinación de la relevancia de diversos factores dentro del marco dual de materialidad de impacto y financiera, asegurando un enfoque integral para comprender y gestionar su papel y respuesta a los desafíos de sostenibilidad.

Criterios de evaluación y umbrales

Los principales criterios son la **gravedad** y la **probabilidad.**

La gravedad se determina según los siguientes factores:

A. **Escala:** califica cómo es la gravedad del impacto, por ejemplo, la magnitud de un impacto negativo o positivo sobre las personas o el medio ambiente.
B. **Alcance:** la amplitud de los impactos negativos o positivos. Para impactos ambientales, el alcance puede referirse al grado de daño ambiental o a un área geográfica específica. En cuanto a los impactos sobre las personas, el alcance puede entenderse como el número de individuos afectados.
C. **Carácter irremediable:** si los impactos negativos pueden ser revertidos y hasta qué punto, ya sea restaurando el medio ambiente o devolviendo a las personas afectadas a su estado original.

En la evaluación de impacto, se considera la **adicionalidad** o efectos acumulativos, determinando si el impacto es exclusivo de **CONTENUR**, si está influenciado por terceros fuera de su control o con supervisión limitada, y si contribuye a los efectos de la cadena de valor en su conjunto.

Horizontes temporales

A. **Corto plazo:** período utilizado por **CONTENUR** para la presentación de sus estados financieros.
B. **Medio plazo:** desde el final del corto plazo hasta 5 años.
C. **Largo plazo:** más de 5 años.

Impacto material

Un impacto material se define como aquel relacionado con los efectos reales o potenciales, positivos o negativos, de la empresa sobre las personas o el medio ambiente, ya sea en el corto, mediano o largo plazo. Estos impactos pueden estar asociados con:

— Las propias operaciones de la empresa.
— La cadena de valor aguas arriba y aguas abajo, incluidos los impactos de sus productos y servicios.
— Sus relaciones comerciales.

Para la evaluación de impacto, se aplican las siguientes consideraciones:

Para impactos negativos:

— **Impactos negativos reales:** se evalúan según la gravedad del impacto, considerando la escala, el alcance y el carácter irremediable.
— **Impactos negativos potenciales:** se valoran según la gravedad (escala, alcance y carácter irremediable) y la probabilidad de ocurrencia.

Para impactos positivos:

— **Impactos positivos reales:** se miden en función de la gravedad del impacto, centrándose en la escala y el alcance.
— **Impactos positivos potenciales:** se evalúan según la gravedad (escala y alcance) y la probabilidad de ocurrencia.

Materialidad Financiera

La evaluación de la materialidad financiera implica identificar la información considerada crucial para los principales usuarios de los informes financieros de propósito general al tomar decisiones sobre la aportación de recursos a la entidad. Se considera que la información es material si su omisión, declaración errónea u ocultación podría, de manera razonable, influir en las decisiones tomadas en base al estado de sostenibilidad de la entidad.

La materialidad financiera abarca:

— Información que desencadena o que razonablemente se espera que desencadene efectos financieros significativos en la entidad.
— Riesgos u oportunidades que influyen materialmente, o que razonablemente se espera que influyan, en el desarrollo, la posición financiera, el rendimiento, los flujos de efectivo, el acceso a financiamiento o el costo de capital de la entidad en el corto, mediano o largo plazo.
— Riesgos y oportunidades relacionados con relaciones comerciales más allá del alcance de consolidación utilizado en la preparación de los estados financieros.
— Consideraciones que no se limitan únicamente a asuntos dentro del control de la entidad.

CONTENUR también considera:

— La existencia de dependencias de los recursos naturales y sociales, en términos de su disponibilidad a precios y niveles de calidad adecuados, independientemente de los posibles impactos de la empresa sobre dichos recursos.
— Su clasificación como fuentes de riesgos (contribuyendo a una desviación negativa en los flujos de efectivo futuros esperados o un aumento en la desviación de los flujos de efectivo futuros esperados, y/o una desviación negativa de un cambio esperado en los capitales no reconocidos en los estados financieros) u oportunidades (contribuyendo a una desviación positiva en los flujos de efectivo futuros esperados o una disminución en la desviación de los flujos de efectivo futuros esperados, y/o una desviación positiva del cambio esperado en los capitales no reconocidos en los estados financieros).

Cadena de Valor

CONTENUR recopila datos de su cadena de valor aguas arriba y aguas abajo.

Cuando no puede obtener esta información a pesar de realizar esfuerzos razonables, estima los datos necesarios utilizando toda la información razonable y justificable disponible. Esto incluye cifras promedio del sector y otros indicadores indirectos, sin incurrir en costos o esfuerzos indebidos. Las fuentes pueden ser tanto internas como externas, incluyendo:

— Datos de fuentes indirectas.
— Estadísticas promedio del sector.
— Análisis de muestras.
— Datos de mercado y de grupos de referencia.
— Otras métricas basadas en el gasto.

Incertidumbre

CONTENUR considera las incertidumbres que afecten las métricas cuantitativas y los montos monetarios reportados en su estado de sostenibilidad.

La empresa emplea supuestos y estimaciones razonables, incluyendo análisis de escenarios o sensibilidad cuando sea necesario.

Al determinar la materialidad de la información sobre eventos futuros potenciales, **CONTENUR** considera:

A. Los posibles efectos financieros de los eventos (los resultados posibles).
B. La gravedad y probabilidad de los impactos sobre las personas o el medio ambiente como consecuencia de los eventos potenciales, considerando los factores de gravedad.
C. El rango completo de posibles resultados y la probabilidad de que ocurran dentro de ese rango.



Materialidad del impacto

Puntuación A/B/C	Escala (A): ¿Qué gravedad tiene el impacto?	Alcance (B): ¿Hasta qué punto está extendido el impacto?	Irremediabilidad (C): ¿Cuán difícil es revertir el impacto?
5	Muy alto (Ej. problema identificado en la empresa o sector sin cumplir requisitos legales).	Global/total.	Irremediable/irreversible.
4	Alto (Ej. impacto que alcanza los requisitos legales).	Amplio.	Muy difícil de remediar a largo plazo. Remediable a medio plazo.
3	Medio (Ej. impacto que cumple los requisitos legales con una pequeña brecha).	Medio (Ej. COD, SO_2, NOX, polvo, fósforo, nitrógeno, residuos; uso de recursos, etc.).	No remediable a corto plazo (con o sin esfuerzos). Difícil de remediar a medio plazo.
2	Bajo (Ej. impacto que cumple los requisitos legales con una gran brecha).	Concentrado (Ej. suelo de un emplazamiento).	Remediable con esfuerzos a corto plazo.
1	Mínimo (Ej. impacto sin requisitos legales establecidos).	Limitado.	Relativamente fácil de remediar a corto plazo.
0	Ninguno.	Ninguno.	Muy fácil de remediar.

(D) ¿Quién causa el impacto?

- Directo (Solo la empresa): 0,50
- Contribución (Empresa + terceros): 1,00
- Relación comercial (Solo terceros): 0,25

Cálculo del impacto:

- Impacto negativo actual: (A+B+C+D) / 3
- Impacto positivo actual: (A+B+C+D) / 3 (donde el criterio C siempre es 3)
- Impacto negativo/positivo potencial: (P * S)

Nivel	Probabilidad
0,8	Alta probabilidad.
0,6	Probabilidad media.
0,4	Baja probabilidad.
0,2	Muy baja probabilidad.

Materialidad financiera

Nivel	Impacto Económico (€)
5	> 1 millón €
4	500.000 € - 1 millón €
3	100.000 € - 500.000 €
2	10.000 € - 100.000 €
1	< 10.000 €

Nivel	Desarrollo de negocio - Afectación
5	Cuando afecta significativamente a uno o más elementos.
4	Cuando afecta a cuatro o menos, pero de manera relevante.
3	Cuando afecta a tres elementos de manera no relevante.
2	Cuando afecta a dos y a algún otro de manera no relevante.
1	Cuando afecta solo a uno y a algún otro de manera no relevante.

Otras Consideraciones:

La escala puede modificarse según el criterio experto del evaluador cuando:

- Existen acciones o iniciativas de gestión actuales que reducen el impacto.
- La identificación como IRO se realiza mediante análisis sectorial, estándares SASB o diálogo con grupos de interés.

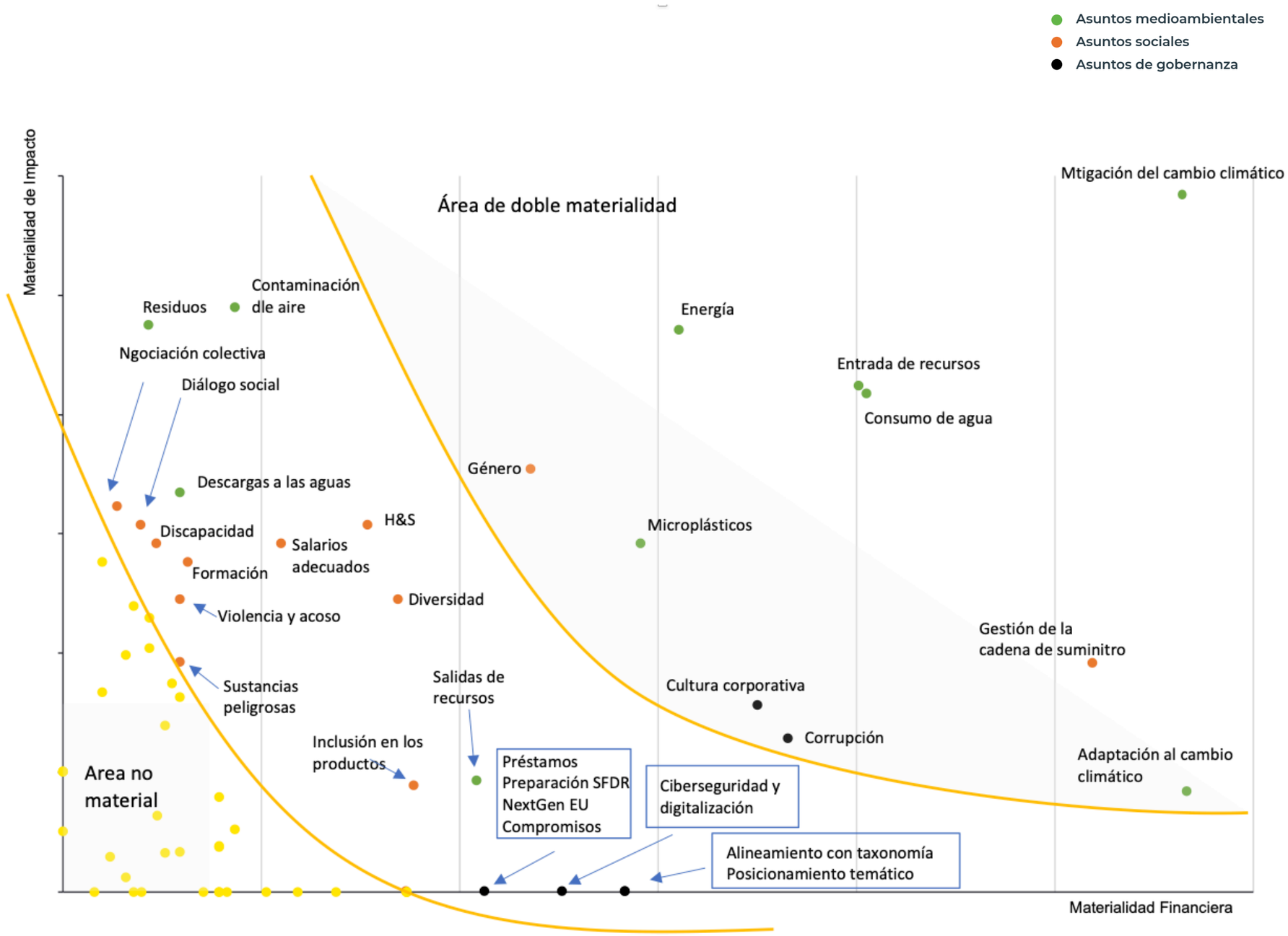
Notas:

- Impacto económico: Incluye posición financiera, rendimiento financiero, flujo de caja, acceso a financiación y coste del capital.
- Desarrollo del negocio: Considera mercado, clientes y competencia, cultura y talento, innovación y adaptación, acceso a capital y finanzas prudentes, visión y estrategia.

Metodología de Evaluación

- Una vez determinado el valor de evaluación de cada aspecto ESG, los datos se agregan por subtema según **ESRS**, estableciendo su relevancia dentro de la evaluación global.
- Se aplica el **principio de Pareto (80-20):** los aspectos que en conjunto representen el **80% del valor total** se consideran materiales, ordenados de mayor a menor materialidad.

Matriz doble materialidad



→ 3.3 Pilares ESG

En el entorno actual, las empresas afrontan la necesidad de comprometerse activamente con prácticas de gestión que equilibren la rentabilidad económica y la gestión de los riesgos para la continuidad del negocio con la responsabilidad ambiental y social. Se trata de evolucionar para transformar la sociedad y la economía con el objetivo de lograr un crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental adecuados para las generaciones actuales y futuras.

El Plan Director ESG establece acciones estratégicas para abordar y supervisar los impactos materiales, riesgos y oportunidades en materia de ESG.

También describe la ambición de **CONTENUR** de establecer una sólida estrategia de sostenibilidad que abarque y guíe sus esfuerzos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta estrategia tiene como objetivo satisfacer las demandas de los grupos de interés internos y externos afectados en cada caso, reflejando la evolución natural de la empresa.

El desarrollo de la Estrategia ESG de **CONTENUR** incluyó la evaluación de su posicionamiento anterior en sostenibilidad y la identificación de áreas clave de mejora con potencial para la creación de valor. Este proceso llevó a la formulación de sus objetivos de sostenibilidad a largo plazo y a la creación de una hoja de ruta accionable diseñada para mantener la ventaja competitiva de **CONTENUR** en el futuro.

La nueva Estrategia ESG aborda desafíos urgentes, centrándose en un planeta que necesita una economía circular y la lucha contra el cambio climático, una sociedad cada vez más consciente y comprometida con el bienestar de las personas en el entorno laboral, y una economía que avanza hacia la responsabilidad y la sostenibilidad.



PILARES ESG		TOPICS ESG	IROS
MEDIO AMBIENTE	— **Lideramos la revolución de la economía circular,** impulsando una industria que representa el máximo nivel de limpieza y eficiencia en el uso de recursos. Esto implica maximizar el uso de materiales reciclados, eliminar la pérdida de microplásticos en los vertidos y reducir el consumo de energía y agua. — **Formamos parte de la solución al cambio climático,** utilizando energía renovable, reduciendo el consumo energético e implementando estrategias de descarbonización. También estamos adaptando nuestros servicios e instalaciones a las nuevas condiciones ambientales y riesgos para fortalecer nuestra resiliencia.	ECONOMÍA CIRCULAR	— Aumentar el uso de plástico reciclado. — Eliminar las pérdidas de microplásticos. — Reducir el consumo de agua.
		CAMBIO CLIMÁTICO	— Enfocarse en la reducción de emisiones. — Preparación para la adaptación al cambio climático. — Mejorar la eficiencia energética.
SOCIAL	— **Creamos un entorno que atrae y retiene talento,** centrándonos en la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo, manteniendo al mismo tiempo los más altos estándares de salud y seguridad. — **Mejoramos la excelencia en la cadena de suministro,** colaborando con socios que comparten nuestro compromiso con la calidad y las prácticas laborales responsables y sostenibles.	PERSONAS	— Atracción y desarrollo de talento. — Compromiso con la igualdad de género y la diversidad en el equipo. — Normas estrictas de seguridad y salud.
		CADENA DE SUMINISTRO	— Gestión de la cadena de suministro. — Prácticas laborales responsables entre los proveedores.
GOBERNANZA	— **Priorizamos la gestión de riesgos** para generar valor a largo plazo, con un enfoque especial en la prevención de la corrupción y la ciberseguridad en todas nuestras operaciones. Creemos que la comunicación abierta y la participación de los grupos de interés son esenciales para generar confianza y lograr el éxito a largo plazo. — **Alineamos nuestras actividades con la Taxonomía de la UE** para atraer a inversores con conciencia medioambiental.	CONDUCTA EMPRESARIAL Y CULTURA	— Conducta empresarial. — Comportamiento anticorrupción. — Protección en ciberseguridad. — Comunicación y compromiso con *stakeholders.*
		INVERSIONES SOSTENIBLES	— Alineamiento con la definición de inversión sostenible (Taxonomía de la UE).

→ 3.4 Contribución de CONTENUR a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra Política ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza) refleja nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

CONTENUR declara su compromiso con las principales directrices y acuerdos globales en sostenibilidad, entre los que destacan: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su Agenda 2030, el Acuerdo de Paris, las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales identificados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y en la Carta Internacional de Derechos Humanos y el Pacto Verde de Europeo, entre las más relevantes.

CONTENUR armoniza sus objetivos ESG con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para comprender y distribuir su contribución al progreso global, mejorando al mismo tiempo la transparencia.



IMPACTO DIRECTO – CONTRIBUCIÓN POSITIVA

12 - Consumo y Producción Responsables

CONTENUR está comprometido con la producción y el consumo responsables mediante el desarrollo de iniciativas para:

i. Gestión eficiente de la energía.
ii. Máxima calidad del producto, con una política interna de calidad basada en estándares reconocidos.
iii. Un modelo de negocio circular y una estrategia certificada de sostenibilidad y economía circular.
iv. Protocolos de gestión de productos químicos.

11 - Ciudades y comunidades sostenibles

CONTENUR fomenta alianzas estratégicas con los municipios para impulsar el cambio, promoviendo la reducción de residuos y la concienciación sobre el reciclaje. (Proyecto **CIRCLE®**)

Sus soluciones favorecen la segregación y el reciclaje de los residuos urbanos domésticos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental per cápita en las zonas urbanas.

IMPACTO INDIRECTO - CONTRIBUCIÓN POSITIVA

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Desarrollamos planes de formación adaptados a cada departamento.

Garantizamos un entorno seguro y saludable para nuestros empleados.

7 - Energía asequible y no contaminante

Mostramos una tasa creciente de uso de energía renovable en todos nuestros centros de producción.

Contamos con medidas de eficiencia energética en todas nuestras instalaciones, como la instalación de paneles solares.

13 -Accion climática

Estamos comprometidos con la mitigación del cambio climático mediante el uso de fuentes de energía más limpias, como la transición de maquinaria de diésel a eléctrica, o la sustitución de vehículos de la flota de servicio por opciones ecológicas.

Calculamos y registramos nuestra huella de carbono anualmente.

→ 3.5 Estructura de gobernanza ESG de CONTENUR

Los órganos de gobierno ESG del Grupo **CONTENUR** representan el compromiso de la organización con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, estableciendo las directrices estratégicas, supervisando su implementación y garantizando que las prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza sean integrales, transparentes y alineadas con los estándares internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Consejo de administración

El Consejo de Administración de **CONTENUR** es el máximo responsable sobre los asuntos ESG.

Es tu tarea aprobar la Política ESG y vigila y asegurar su cumplimiento en todas las geografías y actividades de **CONTENUR.** La revisa anualmente para considerar las actualizaciones necesarias.

Además, aprueba el Plan Director ESG 2024-2027 y realiza el control y seguimiento de los avances como uno de los pilares integrados en la estrategia de la compañía.

El área de ESG será objeto de la agenda del Consejo en sus reuniones, al menos una vez al año.

Comité de dirección

El Comité de dirección revisa el Plan Director ESG, y lo propone al Consejo de Administración, para su aprobación a través de la figura establecida a tal efecto en el organigrama del Comité ESG.

Controla y hace seguimiento de los avances del Plan Director ESG y es el encargado de aprobar finalmente la dotación presupuestaria del comité ESG y de las medidas de inversión y gasto asociadas al Plan Director.

El seguimiento del Plan Director ESG 2024-2027 estará incluido en la reunión mensual de Comité de Dirección de **CONTENUR** con una periodicidad trimestral.

Comité ESG

El Comité ESG del Grupo **CONTENUR** es el órgano responsable de supervisar, coordinar y promover las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG) dentro de la organización. Este comité actúa como un pilar clave en la implementación de la estrategia ESG, asegurando su alineación con los valores, objetivos estratégicos y normativas internacionales aplicables.

Objetivos del comité:

1. **Definir y supervisar la estrategia ESG:**

— Establece los objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad, basados en el análisis de materialidad y las prioridades de la organización. Garantiza el desarrollo y cumplimiento del Plan Director ESG y futuros planes.

— Garantiza la integración de criterios ESG en todos los procesos y actividades corporativas.

2. **Supervisar el cumplimiento normativo y la alineación con estándares internacionales:**

— Asegura que las actividades del Grupo cumplan con la normativa vigente, incluidos los requisitos de la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Taxonomía Europea.

— Evalúa periódicamente el progreso en la implementación de iniciativas ESG incluidas en el Plan Director ESG 2024-2027 según indicadores clave de desempeño (KPIs).

3. **Monitorizarlos riesgos y oportunidades ESG:**

— Identifica y gestiona los riesgos relacionados con el impacto ambiental, social y de gobernanza, promoviendo la toma de decisiones informadas.

— Facilita la detección de oportunidades estratégicas derivadas de la adopción de prácticas sostenibles.

4. **Garantizar la transparencia y la comunicación con grupos de interés:**

— Promueve la divulgación de resultados y avances mediante informes de sostenibilidad regulares, alineados con estándares.

— Fomenta el diálogo constante con empleados, inversores, clientes y otros grupos de interés relevantes.

5. **Coordinar iniciativas específicas:**

— Trabaja en colaboración con las diferentes áreas de la empresa para implementar políticas y proyectos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ESG marcados en el Plan Director ESG 2024-2027.

Principales funciones:

1. Elaboración, revisión y propuesta de la Política de asuntos ESG.
2. Elaboración y desarrollo del Plan Director ESG 2024-2027.
3. Coordinación de la elaboración del plan de acción que emane del Plan Director ESG 2024-2027.
4. Seguimiento de la ejecución del plan de acción.
5. Seguimiento de acciones y KPIS.
6. Reporte al Comité de Dirección.
7. Comunicación a las diferentes partes interesadas según plan de comunicación diseñado.

→ 3.6 Código Ético y Política de Sostenibilidad

Codigo Ético

Objeto y ámbito de aplicación

Este Código tiene por objeto servir de guía para una actuación responsable de todos los empleados y directivos del Grupo **CONTENUR**, girando en torno a la sostenibilidad, la legalidad, el respeto por los derechos humanos, la ética y la integridad.

CONTENUR velará por que los principios establecidos en este Código se observen en todas las sociedades y/o filiales del Grupo.

Principios básicos

Respeto a los Derechos Humanos

Toda actividad de **CONTENUR** y de sus empleados guardarán un respeto integro a los Derechos Humanos y Libertades públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Legalidad e integridad

Todas las actividades se llevarán a cabo con estricto cumplimiento de la legislación vigente, basándose en los valores de lealtad, honestidad, respeto y honradez.

Compromiso con el medioambiente y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Todos los programas y actuaciones de los empleados, clientes, cadena de suministro, accionistas y demás grupos de interés, se llevarán a cabo bajo el más firme compromiso con el medio ambiente.

Comportamientos

1. Trato respetuoso, discriminación e igualdad de oportunidades.
2. Abolición del trabajo infantil.
3. Información confidencial y protección de datos.
4. Relación con las Administraciones públicas, clientes y proveedores.
5. Soborno y anticorrupción.
6. Leyes contra el blanqueo de capitales.
7. Competencia leal.
8. Protección del patrimonio empresarial.
9. Conflicto de intereses y contratación de familiares.
10. Seguridad y salud en el trabajo.
11. Medio ambiente y ODS.

El Código Ético estará publicado y a disposición de todos los interesados en la página web de **CONTENUR.**

Política de Sostenibilidad

Finalidad de la politica ESG

Las políticas y normas que integran el Sistema de gobernanza y sostenibilidad de **CONTENUR,** tienen por objetivo garantizar el alineamiento de todas las actuaciones de la sociedad con su misión, esto es, diseñar, fabricar, comercializar y mantener contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades.

Esta política tiene como finalidad establecer los principios generales que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible dentro del Grupo para garantizar que todas las actividades corporativas y negocios de la compañía se llevan a cabo promoviendo la creación de valor de forma sostenible para los Grupos de interés relacionados con su actividad empresarial.

La estrategia de desarrollo sostenible establecida por **CONTENUR** gira en torno a tres grandes palancas: la medioambiental, la social y la de gobierno corporativo o gobernanza. Su implementación pretende ser uno de los elementos clave que diferencian a **CONTENUR** de sus competidores y determinante para la consolidación de la empresa como la compañía preferida con la que trabajar por parte de sus Grupos de interés.

Los principios generales y las bases recogidas en esta Política se desarrollan y concretan en los impactos de la empresa en sus Grupos de interés, así como en políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo específicas que atienden las necesidades y expectativas de sus principales Grupos de interés.

La Política ESG es un documento fundamental que materializa los Valores, conduce las actividades para lograr el Propósito y la Visión del Grupo.

Líneas generales de actuación

La Política de ESG se desarrolla en el marco del Plan Director ESG 2024-2027 de **CONTENUR** elaborado en 2024, donde se describe la senda de sostenibilidad para el periodo, las líneas estratégicas que deben guiar las decisiones y acciones para el logro de la senda, así como objetivos medibles y cuantificables que marcan el esfuerzo para el periodo y ofrecerán información clara sobre los resultados.

El Plan Director ESG 2024-2027 ha sido realizado tras análisis y evaluación de la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades ESG de las diferentes necesidades y realidades que plantean los grupos de interés pertinentes para **CONTENUR**.

Aplicación

La aplicación de esta Política comprende los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza relevantes de **CONTENUR** relativos a los grupos de interés pertinentes identificados como: empleados y los representantes de los trabajadores, el medioambiente, los inversores, las entidades financieras, los clientes y proveedores, la Administración Pública y asociaciones empresariales representativas.

Considera tanto los impactos hacia las personas y el Planeta, como los riesgos y oportunidades para **CONTENUR** originados por los impactos y otros adicionales de otras fuentes.

Es responsabilidad de todo el personal o el/los profesionales que presten servicios para **CONTENUR**, independientemente de su rango jerárquico, conocerla y aplicarla en el alcance de su relación con la empresa.

Implementación, coordinación y gobernanza

La Política ESG es aprobada por máximo órgano de Administración de la empresa, que vigilará y asegurará el cumplimiento en todas las geografías y actividades de **CONTENUR**. Será revisada periódicamente para considerar las actualizaciones necesarias y se gestiona a través del comité ESG que asume sus funciones en materia de desarrollo sostenible y reputación.

Los órganos de gobierno están descritos en las especificaciones del documento denominado Órganos de Gobierno ESG y su ámbito de funcionamiento.

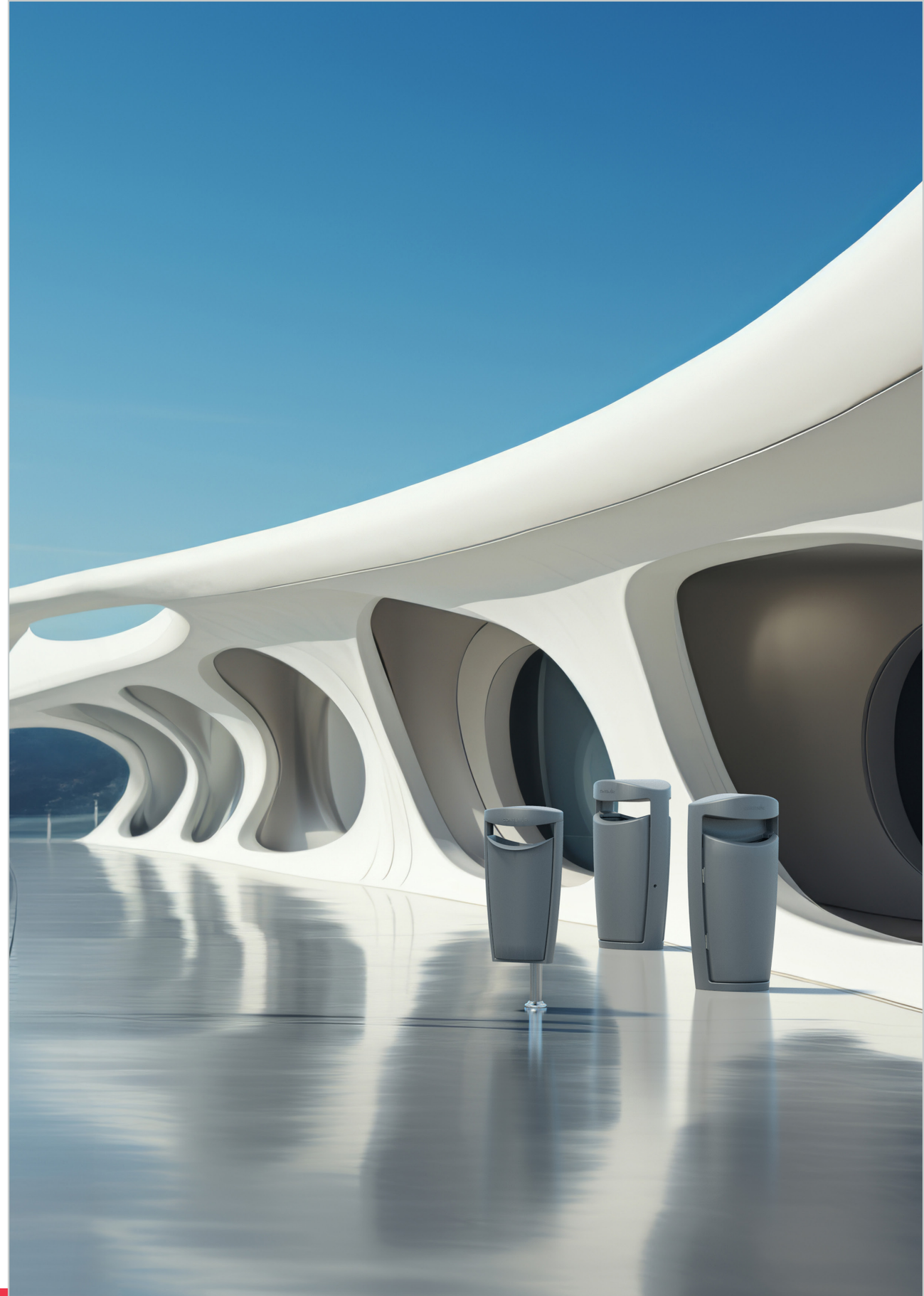
Desarrollo de la Política ESG

Para una adecuada gestión de los asuntos ESG el Grupo **CONTENUR** establece políticas y compromisos específicos, que desarrollan los principios definidos en la presente Política ESG.

Destacan como más relevantes las siguientes:

- Misión, Visión y Valores.
- Código Ético.
- Política general ESG.
- Política Anticorrupción.
- Política de Sostenibilidad Ambiental.
- Política de Calidad y Medio Ambiente.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Plan de Igualdad.
- Protocolo para la prevención del acoso.
- Política de Seguridad de la Información.
- Código de conducta de proveedores.

El conjunto conforma el marco normativo ESG de **CONTENUR**.



04

Factores ambientales

→ 4.1 Asuntos materiales

La sostenibilidad ambiental en **CONTENUR** es un aspecto clave para asegurar el cumplimiento de sus objetivos a todos los niveles y para elevar su creación de valor, teniendo ésta como pilar clave en la gestión activa del cambio climático y la eficiencia en el uso de recursos.

4.1.1 Cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, con impactos que ya afectan a comunidades, ecosistemas y economías en todo el mundo. Desde el aumento de las temperaturas y la frecuencia de eventos climáticos extremos hasta la escasez de agua, los efectos del calentamiento global son cada vez más evidentes.

Ante esta realidad, la adaptación al cambio climático se ha convertido en una necesidad urgente. No se trata solo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también de fortalecer nuestra capacidad para responder a los cambios inevitables que ya están en marcha.

Invertir en adaptación no solo minimiza los daños económicos y sociales, sino que también genera oportunidades de innovación y desarrollo sostenible.

A través de estrategias como la eficiencia energética y gestión sostenible de las ciudades, es posible construir un futuro más seguro y equitativo para las generaciones presentes y futuras.

Para limitar el aumento de temperatura global a 1,5 grados de acuerdo con el Acuerdo de París, es importante que se actúe sobre las emisiones de CO_2.

En una economía circular que produce bajas tasas de CO_2, las emisiones pueden reducirse mejorando la forma en que utilizamos los recursos para fabricar productos e incrementando el uso de las energías renovables.

Estamos actuando sobre las principales palancas:

- Enfocarnos en la reducción de emisiones.
- Preparación para la adaptación al cambio climático.
- Gestión eficiente de la energía.

Datos sobre emisiones de GEI (Alcance 1,2 y 3)

CONTENUR lleva a cabo la implementación de planes de mejora y el cálculo y verificación de la huella de carbono de sus actividades utilizando como referencial *GHG Protocol*.

CONTENUR sigue llevando a cabo acciones que reduzcan las emisiones directas e indirectas como consecuencia de sus actividades.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR:

- Cálculo del alcance 3 para todas las fábricas de España, Polonia y Reino Unido en el 2025.
- Implementación paulatina de categorías del alcance 3 cada año hasta el 2027.
- Minimización de las emisiones totales de GEI en fábricas (alcance 1+2) en un 20%.

Para la consecución de estos objetivos, hemos trabajado en las acciones del 2024 que se indican a continuación y hemos trazado un plan de acciones para el 2025.



ACCIONES 2024

Getafe:

- Pasar de 3 a 4 carretillas eléctricas al finalizar el contrato de renting de una de las de gasoil actual.
- En renovaciones, sustitución de los vehículos comerciales por vehículos “eco”, híbridos y/o eléctricos.
- Continuar involucrando a través de la concienciación al resto de la cadena de suministro.

Mielec:

- Contratación del 100% energía renovable.

Servicios:

- Uso de tecnología para optimización de rutas.

Adicionalmente y de manera general en toda la compañía:

- Mantenimiento adecuado de los equipos de frio (enfriadoras, aires acondicionados) para evitar fugas de gases refrigerantes.

PLAN 2025

Getafe:

- Sustitución de 1 carretilla de gasoil por eléctrica quedando únicamente 1 por cambiar.
- Continuar con la sustitución de vehículos de empresa por otros más eficientes y menos contaminantes.

Knowsley:

- Sustitución de 2 carretillas de propano por eléctricas.

Servicios:

- Continuar con la sustitución de vehículos de la flota por otros más eficientes y menos contaminantes.
- Trabajar con las empresas de renting para hacer el adecuado mantenimiento de los vehículos para evitar sobreconsumos.
- Optimizar las rutas en nuevas implantaciones y con el uso de tecnología.
- Siempre que sea posible por cercanía a la fuente, usar diésel renovable.

INDICADORES

	2023	2022	2021
Fábrica Getafe (Alc 1+2) ton.CO2 eq.	68,41	78,84	96,3
Fábrica Mielec (Alc 1+2) ton.CO2 eq.	4.081,51	5.517,28	7.875,92
Fábrica Knowsley (Alc 1+2) ton.CO2 eq.	137,17	311,28	-
Dicisión Servicios + Soterrados Alc 1+2) ton.CO2 eq.	1.634,16	745,3	1.176,18
TOTALES	**5.921,25**	**6.652,7**	**9.148,4**

Gestión de la energía

La eficiencia energética es una prioridad en nuestras instalaciones y en nuestra flota de vehículos pues contribuye a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Teniendo en cuenta esta prioridad, nos aseguramos de revisar de manera recurrente nuestros procedimientos para alinearlos con las mejores prácticas, de manera que promuevan la mejora continua y el progreso de la sostenibilidad de la compañía.

Nuestro Sistema de Gestión Integrado conforme a ISO 14001 nos permite avanzar en la utilización de energías renovables y transición hacia modelos de gestión más eficientes y circulares. Este Sistema de Gestión Integrado está implantado y certificado para las fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley y 10 centros de Servicios de España. Así mismo, **CONTENUR** dispone de la certificación ISO 50001 en la fábrica de Getafe y la Flota de vehículos de Servicios, que busca proteger el medio ambiente mediante la reducción del consumo energético y el consumo responsable. La implantación de ISO 50001 ha permitido a **CONTENUR** comprender mejor y tomar decisiones sobre el uso de la energía, medir los resultados, revisar cómo de bien funciona el plan marcado y mejorar de forma continuada la gestión energética. Actualmente en proceso de implantación de ISO 50001 en la fábrica de Mielec y Knowsley estando prevista su certificación en el segundo semestre de 2025.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR:

- Aumento del porcentaje de consumo total de energía renovable hasta el 80%.
- Reducción del ratio de consumo de energía (kWh/tonelada de producción): Getafe 2%; Knowsley 3%; Mielec 4%.



ACCIONES 2024

Mielec:

— Instalación de puertas rápidas para que estén cerradas y permita ahorro de gas natural de la caldera.
— Trabajar con el chiler apagado cuando la Tª sean menor de 15º, trabajando sólo con el dry cooler (se ha comenzado en Diciembre 2023).
— Hábitos adecuados de trabajo.

Knowsley:

— Analizar si los equipos de A/A instalados disponen de bomba de calor para usarlos en lugar de la caldera disminuyendo el consumo de gas natural.

Servicios:

— Uso de tecnología para optimización de rutas.

Adicionalmente y de manera general en toda la compañía:

— Continuar trabajando en la concienciación y buenas prácticas para hacer un uso eficiente de los recursos (conducción eficiente de carretillas y vehículos, uso eficiente de los recursos que consumen electricidad...).

PLAN 2025

Mielec:

— Estudiar la posibilidad de sustituir la caldera por una bomba de calor que recupere la energía de las inyectoras.

Knowsley:

— Usar la bomba de calor de los equipos de aire acondicionado para calentar las oficinas dejando de usar la caldera

Servicios:

— Contratación de Energía renovable 100% para los centros de Las Palmas y Astigarraga

INDICADORES

	2024	2023	2022
Electricidad Mwh / ton transformada (Fábricas Getafe-Mielec-Knowsley-Mandirituba).	0,95	1,06	1,2
% consumo Energía Renovable 100% (Fábricas Getafe-Mielec-Knowsley-Mandirituba).	100	62,3	49,63
% consumo Energía Renovable 100% (14 centros de Servicios).	95,83	46,8	18,33
Litros gasoil / ton transformada.	2,14	1,80	1,94
Kg propano / ton transformada. (Mielec + Knowsley).	2,53	2,65	3,06
m^3 gas natural / hora uso caldera (Mielec + Knowsley).	1,55	2,53	6,39

4.1.2 Economía circular

La economía circular busca aprovechar los recursos para reducir, reciclar y reutilizar, con el objeto de darle una segunda vida a los productos.

Desde **CONTENUR** llevamos años apostando por un modelo de economía circular desde la base del ecodiseño, el ahorro de los recursos, la reducción de los residuos y la recuperación del material de nuestros contenedores con el proyecto CIRCLE®.

Desde **CONTENUR** ponemos especial peso desde el diseño de nuestros productos con criterios de Ecodiseño, identificando en el momento en el que se proyecta un producto o servicios, todos los impactos ambientales que se pueden producir en las distintas fases de su ciclo de vida, con el fin de reducirlos al mínimo, sin disminuir su calidad o prestaciones y siempre teniendo en cuanta que cumplan con las premisas de circularidad.

Desde el punto de vista del diseño (más información en el apartado “valor de los productos”) se trabaja en la fabricación de moldes más eficientes, que requieran de menor energía para la fabricación y menos recursos naturales.

A nivel interno el compromiso de **CONTENUR** es trabajar en el diseño de procesos y productos que minimicen el impacto ambiental de su actividad industrial mediante la reducción, reutilización y reciclaje de todos sus componentes.

CONTENUR posee la certificación ISO 14006 en Ecodiseño.

Entre las acciones establecidas desde el prisma del ecodiseño se encuentran la utilización de moldes de nueva generación que optimicen el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida y la adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar también el consumo energético.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR:

1. Alcanzar un 60% de consumo de materiales reciclados (segunda vida, granza y recuperado interno).
2. Reducir las pérdidas de granza en nuestras instalaciones y en toda la cadena de valor, incrementando la captación de granza en la fábrica de Getafe en un 30%

y auditando OCS también en las fábricas de Knowsley y Mielec.

3. Incrementar la eficiencia en el uso del agua en un 10% en producción (m3 / t) y en un 5% de servicios (m3 / ud. contenedores lavados).

Consumo de materiales reciclados (CIRCLE®)

Desde los servicios de mantenimiento, CONTENUR tiene una elevada experiencia en preservar el valor de los productos y darles más de una vida, reutilizando sus componentes y participando con el material de los contenedores en el proyecto CIRCLE®, cuando ya no es posible la reutilización de estos.

Relativo al material fin de vida de los contenedores, este consumo se ha ido incrementando, siendo ya más de un 30% del total de materiales consumidos en la fábrica de Getafe y más de un 10% en el resto de las fábricas, gracias al proyecto CIRCLE®.



ACCIONES 2024

- Seguir aumentando fuentes de suministro: número de proveedores y operaciones tanto en la península como en Portugal.
- Aumentar las toneladas de rotomoldeo recuperadas:
  - · Mayor consumo en proveedores.
  - · Mayor número de proveedores que puedan molturar el material.
- Valorar la posibilidad de grancear parte del material CIRCLE® para mejorar el consumo en fábrica.
- Aumentar el consumo en fábrica.
  - · Mejora de procedimientos.
  - · Mejora de fórmulas (se incluye la valoración del granceado).
  - · Mejora en máquinas (dosificadores, filtros...).

PLAN 2025

- Estación limpieza de material a la entrada de fábrica.
- Registro gestor de residuos.
- Incremento fuentes reciclado.
- Incremento número de proveedores.
- Colaboración red comercial y servicios para el acceso a operaciones.
- Valoración uso otros materiales
- Sensibilización del mercado en el uso de material reciclado.

INDICADORES

	2024	2023	2022
Material reciclado consumido	44,6 %	48,1 %	51,51 %
(TN RECICLADO CIRCLE®/ TN PRODUCIDA)	24%	20%	9%

CIRCLE®

¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?



1. **Acuerdos estratégicos con ayuntamientos** para poner en marcha el proyecto CIRCLE® en sus ciudades.
2. **Recogida de contenedores antiguos.**
3. **Traslado de los contenedores** a un centro de triturado.
4. **Recuperación de materias primas.** Tratamiento de limpieza, separado y triturado.
5. **Control en laboratorio** de la materia prima obtenida. Trazabilidad del proceso, auditado por una entidad externa. **Ensayos y test de calidad** de materiales recuperados.
6. **Fabricación de los nuevos contenedores** siguiendo los más estrictos controles de calidad.
   - ISO 14.006 Ecodiseño
   - ISO 50.001 Energía 100% Renovable
   - Certificado OCS Menores pérdidas de granza
7. Realización de **pruebas de control de calidad** sobre producto ya fabricado, para garantizar la viabilidad del proyecto CIRCLE®.
8. Los nuevos contenedores están **listos para ser entregados.**
9. **Fomento del reciclaje.** Alargando la vida útil de nuestros productos fomentamos el comportamiento responsable por parte del ciudadano.
10. **Mantenimiento.** Un correcto mantenimiento de los contenedores ayuda a prolongar la vida útil del producto.

Consumo de agua

En **CONTENUR** somos conscientes de la importancia crítica del consumo de agua para la vida y los ecosistemas y de los desafíos existentes en cuanto a su disponibilidad y calidad.

CONTENUR ha llevado a cabo diferentes iniciativas en 2024 que han permitido disminuir los consumos en un 9,4% en las fábricas y mantener los consumos en Servicios, con la incorporación de nuevos centros.

Para continuar en esta línea, en 2025 se han definido nuevas acciones al objeto de disminuir, como grupo, un 6% este consumo.

Así mismo y con el fin de ir más allá en el ciclo de vida agua arriba, **CONTENUR** en 2025 realizará campañas de concienciación a los principales proveedores a los que aplique este aspecto con el fin de que ellos mismos apliquen el programa y minimicen este aspecto indirecto.

ACCIONES 2024

Getafe

— Reparación de fuga oculta de agua en instalación de PCI.
— Instalación de mayor número de caudalímetros para evitar nuevas posibles fugas de agua.
— Nuevo sistema de tratamiento de aguas que desperdicia menos agua al alcantarillado.

Knowsley:

— Instalación de grifos en las conexiones de molde para disminuir los derrames de agua.
— Modificación de la temperatura de trabajo del *dry cooler* para disminuir el consumo de agua.

Servicios:

— Implantación de difusores de agua en todos los gritos y duchas de instalaciones.
— Cambio de sistema de boquillas de limpieza de los hidro limpiadores del lavadero a sistema rotativo que minimiza significativamente el consumo de agua.
— Adquisición de maquinaria de hidro limpieza con sistemas de control de caudal para la limpieza a mayor presión y menor caudal.
— Formación y concienciación de los trabajadores en el procedimiento de trabajo para el uso adecuado y el justo necesario de agua, detergente y disolvente.

PLAN 2025

Getafe:

— Cambio de grifos en fábrica por unos automáticos.
— Sustitución de los intercambiadores de calor de las máquinas 5-6 para que las torres de refrigeración consuman menos agua.
— Analizar mediante los contadores instalados en qué apartados se consume mayor agua (torres, oficinas, cambio molde, ...) para ver posibles acciones.

Mielec y Knoswley:

— Instalar grifos automáticos.
— Verificar temperatura del *dry cooler* para mejorar el consumo de agua.

Servicios:

— Instalación de sistema economizador de agua en cisternas de los WC en centros de trabajo.
— Continuar con la implantación de difusores de agua en todos los gritos y duchas de los centros donde no se realizase en 2024.
— Adquisición de maquinaria de hidro limpieza con sistemas de control de caudal para la limpieza a mayor presión y menor caudal para nuevos contratos o sustituciones
— Formación y concienciación de los trabajadores en el procedimiento de trabajo para el uso adecuado y el justo necesario de agua, detergente y disolvente.
— Analizar la viabilidad del cambio de sistema de boquillas de limpieza de los hidro limpiadores del lavadero a sistema rotativo que minimiza significativamente el consumo de agua.

INDICADORES

	2024	2023	2022
m3/ton. Transformada (Fábricas Getafe-Mielec-Knowsley-Mandirituba)	0,48	0,53	0,45

OCS

Con la implantación del programa OCS *(Operation Clean Sweep®)*, iniciativa internacional que busca reducir la dispersión de pellets plásticos en el medio ambiente, CONTENUR (primera empresa certificada en Europa) han conseguido importantes mejoras tales como:

— Reducción de la contaminación y vertido a la red (medidas de contención y procedimientos adecuados de trabajo).
— Optimización de procesos (mayor eficiencia operativa y reducción de pérdidas durante la manipulación, transporte y almacenamiento de estos materiales).
— Reducción de costos.
— Compromiso con la sostenibilidad ambiental.

ACCIONES 2024

Eliminar pérdidas de granza

— Definición de la sistemática para recoger la granza derramada (metodología, responsables, ubicación...), pesar e informar de cantidades para seguimiento de indicador.
— Realizar verificaciones semanales para comprobar el cumplimiento.

PLAN 2025

Eliminar pérdidas de granza

Implantación del programa OCS en las fábricas de Mielec y Knowsley para su posterior certificación
— Diagnóstico inicial y establecimiento de Plan de Acciones.
— Formación y concienciación a todos los trabajadores implicados.
— Definición de la sistemática para recoger la granza derramada (metodología, responsables, ubicación...), pesar e informar de cantidades para seguimiento de indicador.
— Realizar verificaciones mensuales para comprobar el cumplimiento. agua.

INDICADORES

	2024	2023	2022
kg granza recogida/día (Fábrica Getafe)	5,65	3,67	3,17

05

Factores sociales

→ 5.1 Asuntos materiales

Estamos trabajando con nuestra gente para la transición hacia la sostenibilidad, mientras desempeñamos un papel activo en nuestras comunidades y con nuestros *stakeholders*.

La sostenibilidad ofrece oportunidades para un crecimiento más inclusivo con las soluciones que la sociedad demanda.

Crear entornos de trabajo seguros, diversos e inclusivos es requisito esencial para que las personas impulsen la transición hacia una economía circular.

Un lugar de trabajo seguro, diverso e inclusivo es crucial para el desarrollo de nuestro Plan Director ESG y nuestro objetivo estratégico de desarrollar el talento de las personas.

5.1.1 Personas

CONTENUR a cierre de 2024 cuenta con 971 personas como personal asalariado en su plantilla (entendido como aquellos que cuentan con un contrato con alguna de las sociedades del grupo, ya sea indefinido o temporal, o a tiempo completo o parcial), repartidos en 52 centros de trabajo.

Plantilla CONTENUR	2024
Nº empleados (31.12.24)	971
Nº centros de trabajo	52
Hombres	814
Mujeres	157
Contrato indefinido	904
Contratos temporales	67
Edad media de la plantilla	41,80
Antigüedad media de la plantilla	8,57
Índice de rotación	8,40%*

** Rotación voluntaria*

CONTENUR define el área de personas con la finalidad de crear un modelo de gestión de recursos humanos que permita atraer, desarrollar y fidelizar el talento, mediante su crecimiento profesional, haciéndoles partícipes del proyecto de la empresa y garantizándoles un puesto de trabajo digno y estable en un entorno diverso e inclusivo.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR:

- Reducir el período de cierre por puesto en un 30% (número de días).
- Establecer la tasa de rotación de empleados en un 6%.
- Aumentar la tasa de candidaturas de mujeres (mano de obra indirecta en producción y otros puestos) hasta un 50%.
- Incrementar la representación de mujeres en puestos de liderazgo hasta el 35%.
- Conseguir que los empleados de más de 50 años sean aprox. el 30% del total.
- Formar al 50% de los empleados cada año en diversidad.
- Reducción índice de frecuencia en un 30%.
- Esforzarse por la reducción índice de gravedad.

Atracción y desarrollo de talento

CONTENUR apuesta por el capital humano, invirtiendo tiempo y recursos en fidelizar y atraer profesionales con habilidades, experiencia y valores que se alinean con la visión y misión de la empresa; desarrollando para ello programas específicos, basados fundamentalmente en:

- El desarrollo de las competencias clave a través de la identificación y potenciación las habilidades esenciales de los empleados.
- La contratación de las personas adecuadas: no solo centrada en las habilidades técnicas, sino también en compartir nuestros valores y cultura. Nos aseguramos la involucración de los *hiring managers* durante todo el proceso de selección.
- La evaluación del desempeño y potencial: identificando así personal clave.
- El desarrollo de una estrategia de *employer branding* que fomenten la satisfacción, desarrollo profesional y el compromiso de los empleados.

ACCIONES 2024

- Matriz potencial y desempeño: acciones a realizar en cada cuadrante.
- Elaborar *welcome pack* del empleado.
- Política de desconexión digital.
- Elaborar el Código de Conducta.
- Reuniones de colaboradores (al menos 8 al año).
- Formación en habilidades al Comité de gestión. *Game learn.*
- Acciones *teambuilding* en áreas Industrial, Financiera, Sistemas y RRHH (1 año).
- Celebrar eventos y acontecimientos reseñables. Frecuencia mínima recomendada: 2 por centro/año.
- Mejorar la descripción de las ofertas laborales. Mínimo exigido. Formación Guía *Hiring* managers.
- Difusión eventos en redes sociales (al menos 1 al mes).

PLAN 2025

Acciones para mejorar la FIDELIZACIÓN

- Matriz potencial y desempeño 2025: acciones a realizar en cada cuadrante.
- Llevar a cabo proyectos transversales (al menos 1 por área/dpto).
- Elaborar *on boarding* HCM (Reino Unido, Polonia, Francia y Brasil).
- Publicar al menos el 50% ofertas laborales (promoción interna).
- Elaborar estudio compensación 2025 (Mercer).
- Ejecución y seguimiento plan de comunicación 2025.
- Formación en liderazgo al Comité de Gestión.
- Acciones *teambuilding* en España, Reino Unido, Polonia, Francia y Brasil (1 año).
- Celebrar eventos y acontecimientos reseñables.
- Frecuencia mínima recomendada: 2 por centro/año.

Acciones para mejorar la ATRACCIÓN

- Elaborar y comunicar procedimiento interno de selección de personal.
- Proponer mejoras de RR.HH. para hacer marca de empresa (al menos 3/año).
- Difusión eventos en redes sociales (al menos 1 al mes).

INDICADORES

Los indicadores son el índice de rotación y los tiempos de reposición en los procesos de selección.

INDICADOR	2024	2023
Índice de rotación (%)	8,40%	6,62%
Tasa de reposición (días)	53,87	69,41

Igualdad, inclusión y diversidad en CONTENUR

En **CONTENUR**, trabajamos por construir un entorno de trabajo donde la igualdad, la inclusión y la diversidad se conviertan en valores fundamentales y en una práctica diaria.

Creando un entorno donde cada trabajador se sienta valorado y respetado, independientemente de su origen, género, orientación sexual, religión, discapacidad o característica personal.

ACCIONES 2024

- Firma del III Plan de Igualdad.
- Formación diversidad, equidad e inclusión a responsables con personal a cargo a nivel global, a través de plataforma online.
- Ayudas al personal con familiares con capacidades diferentes.
- Contratación discapacidad más del 2%.
- Utilización del lenguaje inclusivo en las ofertas de trabajo.
- Formación a *Hiring managers* en procesos de selección sin sesgos.

PLAN 2025

- Realizar formación en igualdad para toda la plantilla, prestando atención a que reciban esta formación las nuevas contrataciones y subrogaciones.
- Ayudas al personal con familiares con capacidades diferentes.
- Contratación discapacidad más del 2%
- Sensibilizar en la campaña especial del Día Internacional contra la Violencia de Género.
- Firma convenio con el Ministerio de Igualdad contra la violencia de género.
- Al menos 50% de las ofertas se publicarán por promoción interna.
- Elaboración del procedimiento de selección del personal, basado en los principios de nuestro plan de igualdad.

INDICADORES

2024 (no hay datos anteriores)

Incorporaciones 2024	Nº	%
Hombres	256	83,49%
Mujeres	51	16,50%
Total	307	-

Nº vacantes publicadas a nivel interno: 0
Nº empleados formados en diversidad e igualdad: 49

Salud, seguridad y bienestar de los empleados

La Seguridad y Salud en el Trabajo es una responsabilidad más de la línea jerárquica, tal como establece nuestra política, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responderá, ante su mando de las acciones que afectan a su seguridad. Continuaremos trabajando la formación, la información, la concienciación y la mejora en cuanto a las observaciones de seguridad y salud.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario en **CONTENUR**, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial.

La alta dirección de la compañía establece en su Política de Prevención de Riesgos Laborales que todos los niveles de la organización deben actuar de acuerdo a los siguientes principios:

- Compromiso visible y permanente de la Dirección y Línea de mando.
- Gestión integrada de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Compromiso con la normativa.
- Formación.
- Comunicación y participación de trabajadores y sus representantes.
- Prevención de los incidentes.
- Planificación.
- Compromiso de mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

CONTENUR cuenta para España con un servicio de prevención propio, con dos técnicos superiores de prevención de riesgos laborales dedicados en exclusiva a estas tareas, que asumen las especialidades de seguridad y ergonomía.

Además, el sistema cuenta con trabajadores designados y técnicos que dan apoyo a los diferentes centros de trabajo. Las especialidades de medicina e higiene son gestionadas por un servicio de prevención ajeno.

Para el resto de países se cuenta con una colaboración con servicios de prevención ajenos o consultores externos, además de un técnico superior de PRL para Reino Unido.

CONTENUR, desde el año 2010, cuenta con un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo certificado según el estándar internacional ISO 45001. Este certificado incluye a 22 centros de trabajo de España, Francia y Polonia.

ACCIONES 2024

- Auditoría de recertificación ISO 45001, incluyendo nuevos centros, auditoría reglamentaria del servicio de prevención propio realizada por AENOR. Integración del sistema en la planta de Liverpool.
- Reportes periódicos de seguridad de los mandos en fábricas y vía pública.
- Campañas de sensibilización a través de las pantallas de los centros de trabajo, mailings, intranet corporativa de seguridad y salud, rankings mensuales de siniestralidad y eventos corporativos de SST en los centros de trabajo.
- Formaciones especificas prácticas de seguridad en el trabajo y de realidad virtual 3D.

PLAN 2025

- Auditoría interna y de seguimiento ISO 45001.
- Implantación del sistema de seguridad laboral para Estados Unidos.
- *Benchmarking* en el campo de la prevención promoviendo la cultura de innovación. Generando valor para las personas y alineada con el negocio.
- Fábrica de Liverpool plena integración ISO 45001.
- Acciones prácticas para la potenciación de los lÍderes en seguridad laboral.

ACCIDENTES DE TRABAJO

		Hombres	Mujeres
Accidentes de trabajo	Con baja	51	0
	Sin baja	53	0
Índices de frecuencia de accidentes	España	41,6	0
	Polonia	0	0
	Francia	43,95	0
	Brasil	24,77	0
	Reino Unido	22,6	0
Índice de gravedad de accidente	España	0,7	0
	Polonia	0	0
	Francia	7,45	0
	Brasil	0,31	0
	Reino Unido	0,1	0
Índice de incidencia		**6,2**	**0**

INDICADORES

	2024	2023	2022	2021
Número de centros certificados (ISO 45001:2018)	22	22	22	22
Número de accidentes *	104	126	75	41
Accidentes in-itinere	3	9	3	4
Tasa de absentismo	4,64%	5,92%	5,46%	5,26%
Enfermedades profesionales **	0	0	0	0

* *Accidentes en todo el grupo (con y sin baja). El crecimiento se debe al incremento de plantilla por el contrato de hermética*

** *Durante el año 2024 no se han producido enfermedades profesionales en ninguno de los centros* **CONTENUR.**
El número de jornadas de absentismo corresponden a 16.666,78. Fórmula de cálculo de absentismo = (n° de horas totales de ausencia / n° total de horas planificadas) X 100

5.1.2 Gestión de la cadena de suministro

A medida que la importancia de la economía circular sigue en aumento, se pone el foco en el abastecimiento y las cadenas de suministro, destacando dónde y cómo se fabrican los productos y materiales, y por quién.

Como empleador internacional de más de 900 personas, respaldado por mucho más en nuestras amplias cadenas de suministro, tenemos la responsabilidad de respetar y proteger los derechos humanos.

Adoptamos una política de tolerancia cero hacia la esclavitud moderna, tanto dentro de nuestras propias operaciones como en nuestras cadenas de suministro, con medidas efectivas para promover los derechos humanos y prevenir la esclavitud moderna.

Relación con proveedores

En **CONTENUR** consideramos que las alianzas estratégicas son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos corporativos.

Nuestro objetivo es construir vínculos duraderos, basados en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia.

Alianzas clave

En **CONTENUR** participamos en iniciativas nacionales e internacionales con el objetivo de promover la colaboración, el impacto positivo y el desarrollo de la cultura de sostenibilidad.

- **AIMPLAS:** Instituto tecnológico del plástico.
- **ANAIP:** Asociación Española de Industriales de Plásticos.
- **ANEPMA:** Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente.
- **AITIIP:** Centro tecnológico.
- Universidad de Zaragoza.
- **ASELIP:** Asociación de Empresas de Limpieza Pública y Cuidado del Medio Ambiente Urbano.
- **AMEC:** Asociación española de empresas industriales internacionalizadas.
- **ATEGRUS:** Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente.
- **CRE100DO:** Fundación Middle Market.
- **FORETICA:** Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España.

Por otro lado, promovemos entre nuestros proveedores la adhesión a prácticas que estén en consonancia con las directrices establecidas en nuestro Código de conducta de proveedores.

CONTENUR persigue lograr un negocio que respete los principios de ESG / sostenibilidad, honestidad, transparencia y ética. Este Código refleja los compromisos y valores que pueden encontrarse en las políticas ESG de **CONTENUR**, que se refuerzan con su adhesión a modelos de comportamiento empresarial como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **CONTENUR** promueve actuaciones responsables en la relación con sus proveedores. Los principios que rigen estas actuaciones se recogen en su Código Ético, así como en sus políticas y procedimientos internos.

El número total de proveedores que han firmado nuestros Códigos de Conducta ya representan el 75% de nuestros proveedores de gran tamaño. En nuestro Código de Conducta para Proveedores, integramos criterios ESG, aspectos esenciales que manifiestan nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad social, la igualdad de género y la preservación del medio ambiente. Este código trasciende el concepto de un simple conjunto de reglas, constituye una expresión auténtica de los valores y principios que orientan todas nuestras interacciones comerciales. El código orienta nuestras interacciones con los proveedores y establece un marco que promueve relaciones comerciales tanto sostenibles como éticas.

Al resto de los proveedores anualmente se les comunica la Política de Calidad y Medio Ambiente y también se les hacen comunicaciones ambientales al objeto de que lleven a cabo las mejores prácticas.

ACCIONES 2024

- Formulación del código de conducta de proveedores.
- Petición de adhesión al código de conducta por parte de los principales proveedores.
- Trabajo de consultoría para la mejora en la gestión de la cadena de suministro.

PLAN 2025

- Aplicación de los cambios propuestos en el trabajo de consultoría con el objetivo de mejorar en la organización y servicio prestado.
- Consecución de un mayor número de empresas adheridas a nuestro código de conducta.

Prácticas laborales responsables en proveedores

Como un elemento esencial de nuestras responsabilidades laborales, integramos aspectos relacionados con la ética y la defensa de los derechos humanos en nuestro código de conducta de proveedores.

Hemos establecido un canal ético, accesible a todos los que forman parte de nuestro ecosistema, incluyendo a nuestros empleados y proveedores o cualquier tercera parte. A través de este canal, se pueden dirigir las denuncias a través del buzón de denuncias de forma anónima.

Estos mecanismos son esenciales para ayudarnos a identificar y evaluar riesgos sociales, ambientales, relacionados con las libertades fundamentales o laborales de manera eficiente y transparente. Unos procedimientos que forman parte de nuestro compromiso con la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

Durante 2024, a través de nuestro canal ético, hemos recibido 0 comunicaciones sobre posibles incumplimientos del Código Ético por parte de terceras partes

ACCIONES 2024

- Determinación de las acciones necesarias para conseguir el cumplimiento por parte de toda la cadena de suministro a nuestras políticas de ESG.

PLAN 2025

- Determinación de los puntos a evaluar necesarios en las auditorías a proveedores.
- Realización de primera auditoría a 5 de los principales proveedores.

INDICADORES 2024

- Número de auditorías realizadas: 0
- Porcentaje de proveedores relevantes adheridos a nuestro código de conducta: 75%



06

Factores de gobernanza

→ 6.1 Asuntos materiales

6.1.1 Conducta empresarial

El Sistema de gobernanza y sostenibilidad de **CONTENUR** constituye un rasgo distintivo de la empresa y sus características se describen en el apartado 2.6 del presente documento.

El Código Ético responde a las obligaciones de prevención impuestas y a los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación, estableciendo un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a asegurar el comportamiento ético y responsable de todos los *stakeholders*.

El comité ESG tiene los objetivos y funciones definidos en la pág 40.

Gestión de riesgos

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y regulado, la gestión eficaz de los riesgos operativos se ha convertido en un factor clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones.

Conscientes de esta necesidad, en 2026 se implementará una **matriz activa de riesgo operativo** dentro de las prácticas de gestión del Consejo.

Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la capacidad del Consejo para identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera proactiva, permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica. Al integrar esta matriz en su modelo de gobernanza, la organización busca mejorar la transparencia, la resiliencia y la capacidad de respuesta ante posibles contingencias, alineándose con las mejores prácticas internacionales en gestión de riesgos.

La adopción de esta herramienta no solo optimizará la supervisión de los riesgos operativos, sino que también fomentará una cultura organizacional más orientada a la prevención y la gestión eficiente de posibles amenazas.

6.1.2 Compliance

El Compliance abarca el cumplimiento normativo en general dentro de la empresa. Incluye la prevención de riesgos legales, regulatorios y éticos en todas las áreas de la empresa (protección de datos, competencia, medio ambiente, derechos humanos, etc.).

En este sentido, **CONTENUR** se ha volcado en generar un entorno absolutamente ético en el que trabajar, libre de riesgos de corrupción y, por otro lado, establecer los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), cuyo objetivo es proteger la información de una organización, asegurando su confidencialidad, integridad y disponibilidad frente a amenazas como ciberataques, fugas de datos o accesos no autorizados.

ACCIONES 2024

- Elaboración de un Código Ético.
- Adaptación de la metodología de cálculo del riesgo de corrupción, considerando su impacto en relación con las sanciones establecidas en el Código Penal para los delitos contemplados en el artículo 31 bis, relativo a la responsabilidad penal de la empresa.
- Realización de auditorías internas y externas en relación con las distintas normas que afectan al cumplimiento normativo:
- ISO 37001: Sistemas de gestión antisoborno.
- ISO 27001: Gestión de seguridad de la información.
- Realización de planes de formación para áreas específicas de la empresa en relación con las normas antes comentadas.

PLAN 2025

- Adaptación de la Política del canal ético para unificar todos los canales de comunicación del Grupo de forma que se puedan comunicar distintos tipos de delitos o incidencias (soborno, extorsión, tráfico de influencias, abuso de poder, *mobbing*, abuso sexual, trato desconsiderado, *mobbing*, etc.) a través de un único canal, que segmente por tipo de denuncia y dirija al órgano gestor pertinente para cada tipo de denuncia.
- Continuar con la integración de las distintas normas del grupo para evitar la duplicidad en políticas y procedimientos, asegurando así una alineación eficiente con los requisitos de todas las normas de alto nivel ISO.
- Preparación para certificación en UNE 19601: Compliance Penal.
- Preparación para certificación en UNE 19602 de Sistemas de Gestión de Compliance Tributario.

6.1.3 Anticorrupción

Anticorrupción es aquella parte del Compliance referida específicamente a la prevención y control del soborno y la corrupción dentro del marco del Compliance. Se basa en normativas específicas como la ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) o leyes anticorrupción como la FCPA (EE.UU.) o la Ley de Transparencia y Lucha contra la Corrupción (España).

CONTENUR ha realizado un análisis de los riesgos directos cuantificándolos mediante una metodología basada en múltiples criterios. Para minimizarlos, aplica políticas y controles específicos. También se realiza un control limitado de los riesgos indirectos.

CONTENUR evalúa continuamente los riesgos de corrupción a los que se enfrenta la organización. Para ello realiza revisiones, tanto internas como por entidades independientes, para actualizar continuamente los procedimientos y asegurar su cumplimiento.

CONTENUR trata de fomentar el uso de su canal ético mediante comunicaciones específicas y mejora de la confidencialidad, implantando un canal gestionado externamente que asegura la confidencialidad y la ausencia de represalias al informante, alineándose con la ley 2/2023: Ley de protección del informante.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

Incidentes de corrupción: 0

ACCIONES 2024

- Renovación de la certificación ISO 37001 en Brasil.
- Revisión de todos los controles antisoborno para buscar los obsoletos e inadecuados e implementación de los nuevos.
- Realización de una evaluación de riesgos por una consultora experta. Cambio en la metodología de determinación y control del riesgo de soborno.
- Designación de un nuevo Responsable de Compliance para Polonia.
- Realización de un plan de formación para áreas específicas de la empresa (personal especialmente expuesto al riesgo de soborno).
- Obtención de la Certificación ISO 37001 en Polonia.

PLAN 2025

- Obtención de la Certificación ISO 37001 en Reino Unido.
- Designación de un nuevo Responsable de Compliance para Reino Unido.
- Realización de auditorías de renovación de certificación ISO 37001 en Colombia y de seguimiento en España, Brasil y Colombia.
- Modificación de los límites en gastos de representación e invitaciones con el objetivo de adaptarlos al incremento del coste de la vida.

INDICADORES

- Empleados adheridos a la Política Anticorrupción: 100%

Evolución de las denuncias recibidas	
2024	8
2023	4
2022	5
2021	**1**

- La valoración por parte de los empleados de las formaciones realizadas en Compliance está en 9,5 puntos sobre 10.

6.1.4 Ciberseguridad

En **CONTENUR**, somos conscientes de la relevancia que tiene la Seguridad de la Información y del entorno digital que está en constante evolución.

Por ello, la ciberseguridad es un pilar fundamental para la protección de la información, la continuidad del negocio y la confianza de nuestros grupos de interés. En nuestra organización, implementamos estrategias robustas para prevenir, detectar y responder a amenazas cibernéticas, garantizando la seguridad de nuestros sistemas, datos y operaciones.

Nuestro enfoque se basa en la mejora continua, el cumplimiento de las normativas vigentes y la adopción de las mejores prácticas del sector. A través de inversiones en tecnología, capacitación del personal y colaboración con expertos en seguridad, fortalecemos nuestra capacidad de resiliencia ante riesgos cibernéticos.

En esta sección, presentamos nuestras iniciativas clave en materia de ciberseguridad, destacando las acciones implementadas para mitigar amenazas, mejorar la gobernanza digital y asegurar la protección de la información en toda la organización.

Conforme a lo dispuesto en la norma UNE-EN ISO 27001:2023, se define la política relativa con la finalidad de manifestar el compromiso de la compañía con respecto a la Seguridad de la Información.

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

Daños por ciberataques: 0€

ACCIONES 2024

- Renovación ISO 27001:2022: Adaptamos la norma anterior a la nueva certificación.
- Ampliación de la implantación del doble factor de Autentificación.
- Auditoría GDPR y actualización RAT.

PLAN 2025

- Elaboración de plan de Hacking ético e ingeniería Social.
- Implantación de las mejoras detectadas en Auditoría GDPR.

INDICADORES

Daños por ciberataque	€
2024	0€
2023	0€
2022	0€

6.1.5 Comunicación

CONTENUR asume su papel de liderazgo en la industria para dar respuesta a la agenda de sostenibilidad y liderar la transición hacia la economía circular.

La participación de los grupos de interés es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, así como de nuestras actividades y compromisos empresariales más amplios.

Mantenemos un diálogo continuo con diversos grupos de interés, escuchándolos para definir nuestras prioridades. Esto incluye nuestra matriz de doble materialidad, que implica la consulta con una amplia variedad de partes interesadas (ver pág 32).

En esta página, se muestran ejemplos de nuestra interacción con los grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	DESDE DENTRO	QUÉ NECESITAN	QUÉ HACEMOS
CLIENTES	Formamos a los equipos de las diferentes áreas para apoyar a nuestros clientes en sus desafíos de sostenibilidad.	Los clientes buscan soluciones sostenibles debido a las tendencias de usuarios y regulación.	Diseñamos con Principios de Ecodiseño y usando procesos de Economía Circular. Facilitamos la colaboración en auditorías ESG.
INVERSORES	Nos comprometemos con nuestros inversores en la gestión de temas ESG.	Los inversores esperan transparencia en emisiones de carbono, gestión forestal y uso del agua.	Presentamos soluciones sostenibles, analizamos alineamiento con taxonomía, proporcionamos datos no financieros.
EMPLEADOS	Involucramos e informamos a los empleados en la ejecución de nuestro Plan Director ESG.	Los empleados deben sentirse orgullosos de su empresa y que sus valores se reflejen en su puesto de trabajo.	Encuestas a empleados, planes de igualdad, convenios colectivos mejorados, formación y desarrollo de talento, comités de empresa y delegados.
PROVEEDORES.	Nos enfocamos en proveedores estratégicos con relaciones sostenibles a largo plazo.	Los proveedores deben conocer nuestro plan ESG y sus condicionantes y cómo pueden contribuir a conseguirlo.	Establecemos estándares para proveedores, fomentamos la búsqueda de las mejores soluciones.
REGULACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS.	Tenemos representantes en grupos de interés.	Las principales áreas de actuación son el cambio climático, economía circular, el enfoque social y las áreas de gobernanza afectadas por el Plan Director ESG.	Reuniones con asociaciones, compromiso con objetivos climáticos, trabajo en grupos normativos, planes de acción con asociaciones y representación en eventos institucionales.



07

Indicadores clave de desempeño (KPIS)

→ 7.1 Principales métricas ambientales, sociales y de gobernanza del Plan Director ESG

Principales métricas ambientales, sociales y de gobernanza del Plan Director ESG.

Una vez identificados los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) materiales y establecidos los compromisos generales de su Política de Sostenibilidad, **CONTENUR** se ha comprometido a fijar objetivos específicos vinculados a estos Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), quedando de la siguiente manera:



PILAR ESG	TOPIC ESG	IRO ESG	KPI	KPI 2025	KPI 2026	OBJETIVO 2027
E	ECONOMÍA CIRCULAR	Consumo de materiales reciclados	Plástico reciclado como insumo en plantas de fabricación (%)	50%	60%	60%
			Suministro de materiales reciclados en productos (%)	15%	15%	15%
		Eliminar pérdidas de granza	Pérdidas de granza	OCS Mielec + Reino Unido <10% Getafe	<10% en cada fábrica	10% vs KPI 2024 (Getafe) + OCS todas las fábricas
		Consumo de agua	Índice de eficiencia del agua (m^3 / tonelada de producto)	6%	10%	Reduce 10%
			Índice de eficiencia del agua (m^3 / ud de contenedores lavados según contrato)	0,0298	0,0292	Reduce 5%
	CAMBIO CLIMÁTICO	Reducción de emisiones	Emisiones de GEI (alcances 1+2+3) (toneladas CO2e)	Achieve Scope 3	<20%	Reduce 20%
			Índice de intensidad de emisiones de GEI (alcances 1+2) toneladas CO2e / tonelada de producto)	15%	20%	Reduce 20%
		Preparación para adaptación al cambio climático	Actividades y activos evaluados por riesgo físico climático y vulnerabilidad, y con acciones de adaptación al cambio climático implementadas (%)	70%	100%	100% actividades y activos
		Gestión de la energía	Consumo de energía renovable (%) (Fábricas y servicios)	70%	80%	80%
			Ratio de consumo energético (kWh / tonelada de producción)	Getafe - 1% | Mielec - 1,5% | Knowsley - 1%	Getafe - 2% | Mielec - 4% | Knowsley - 3%	Reduce: Getafe 2% | Knowsley 3% | Mielec 4%
S	PERSONAS	Atracción y desarrollo de talento	Período de cierre por puesto (número de días)	53 (25%)	50 (30%)	Reduce 30%
		Igualdad, inclusión y diversidad	Tasa de rotación de empleados (%)	7,50%	7%	7%
			Tasa de mujeres candidatas (trabajo indirecto en producción y otros puestos) (%)	40%	50%	50%
			Representación de mujeres en puestos de liderazgo (Comité de Gestión) (%)	28%	35%	35%
			Relación de empleados mayores de 50 años (cifra total) sobre el total de empleados (%)	35%	35%	35%
			Empleados formados en diversidad (%) - Europa	50%	50%	50%
		Salud, seguridad y bienestar de los empleados	Tasa de gravedad de incidentes (#)	0,7	0,4	0,1
			Tasa de frecuencia de incidentes	31	30	30
	CADENA DE SUMINISTRO	Relación con proveedores	Proveedores adheridos al código de conducta de proveedores con compras superiores a 500.000 € al año (%)	100%	100%	100%
		Prácticas laborales responsables en proveedores	Auditorías a los 10 principales proveedores en un plazo de dos años (%)	100%	100%	100% Top 10 proveedores
G	CONDUCTA EMPRESARIAL & CULTURA	Conducta empresarial	Implementar una matriz activa de riesgo operativo dentro de las prácticas de gestión del Consejo en 2026	OK	OK	Implementado (Sí)
		Compliance empresarial	Plan de acción para garantizar el pleno cumplimiento legal en todas las instalaciones	60%	100%	Implementado (Sí)
		Anti corrupción	Incidentes de corrupción (#)	0	0	0
	INVERSIONES SOSTENIBLES	Ciberseguridad	Daños por ciberataques (€)	0	0	0
		Comunicación & *engagement*	Mejorar la calificación de satisfacción en la comunicación ESG (%)	N.A.	70%	70%
		Alineamiento con Taxonomía	Ser elegible como entidad que cumple con el Artículo 9 de Taxonomía	N.A.	Elegible (Sí)	Elegible (Sí)

Los objetivos abarcan toda la estructura societaria de **CONTENUR** y han sido definidos considerando las opiniones de los grupos de interés, reflejadas en el análisis de Doble Materialidad.

El seguimiento de estos objetivos es anual y está a cargo del Comité ESG que analiza las métricas establecidas para evaluar su desempeño. La recopilación de datos también se realiza con la misma periodicidad, asegurando un control continuo. Los avances se revisan mensualmente en el Comité ESG, donde se presentan los resultados y se identifican posibles desviaciones.

Además, las áreas responsables llevan a cabo análisis para detectar tendencias clave y ajustar la estrategia según sea necesario.

Los indicadores, métricas y objetivos definidos combinan los compromisos estratégicos de la Compañía en su ***Business Plan*** con los aspectos de Sostenibilidad, abordando los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) relevantes para 2024. Su horizonte temporal está alineado con la estrategia de **CONTENUR** para el periodo 2025-2027, con el propósito de potenciar oportunidades y mitigar riesgos identificados en el análisis de Doble Materialidad.



08

Metodología y marco de reporte

Este informe reafirma nuestro compromiso con una comunicación clara y precisa sobre nuestro desempeño y acciones durante 2024, dirigidas a todos nuestros *stakeholders*. Presenta nuestra gestión y compromisos en aspectos financieros y no financieros, destacando avances y la implementación de políticas alineadas con la trayectoria de 2024.

En cumplimiento de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad, y en preparación para los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS) dentro de la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad (CSRD), en 2024 realizamos un análisis de doble materialidad. Este proceso nos ha permitido identificar los temas clave para la compañía y sus grupos de interés, incorporando aprendizajes estratégicos para el futuro.

En 2024, se llevó a cabo una primera aproximación a los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS), parte de la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad (CSRD), aplicándolos al análisis de doble materialidad. Este proceso permitió identificar los temas clave tanto para la empresa como para sus grupos de interés, sentando las bases para una gestión más alineada con los desafíos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

Hemos identificado un total de 123 acciones, además de definir 17 temas materiales organizados en 6 *ESG Topics* que servirán de guía para nuestras acciones futuras.

Esta estrategia nos permite no solo anticiparnos a las transformaciones del mercado y a las expectativas sociales, sino también consolidar nuestro liderazgo en el sector del diseño, fabricación y mantenimiento de soluciones de contenerización para las ciudades. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en la generación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés, asegurando un impacto positivo y responsable en nuestro entorno.



09

Anexos

→9.1 Otros asuntos ESG

9.1.1 Innovación y diseño sostenible en los productos



CONTENUR basa su actividad de innovación en soluciones y desarrollos técnicos con el fin de:

- Desarrollar productos que minimicen el coste de la recogida de los residuos.
- Desarrollar productos que ayuden a sus clientes a mejorar las tasas de reciclaje y la calidad del material reciclable.
- Desarrollar productos cada vez más respetuosos con el Medio Ambiente desde su fabricación hasta su puesta a disposición del cliente y reutilización al final de su ciclo de vida.

Para ello, **CONTENUR** cuenta con un departamento I+D+i y de un Comité de desarrollo de productos e innovación.

CONTENUR colabora con diseñadores de prestigio y centros de desarrollo tecnológico, con el objetivo de mejorar el diseño e incorporar el conocimiento de última generación a sus proyectos de innovación.

INDICADORES DE INNOVACIÓN

	2024	2023	2022	2021
Personal dedicado a I+D	6	6	5	6
Desarrollos iniciados	20	18	15	18
Patentes, diseños, modelos de utilidad y marcas	197	220	210	195

Registros en el extranjero:

30 Diseños Comunitarios	**35** Marcas en el extranjero incluidas las Marcas europeas
11 Patentes en otros países	**2** Diseños en otros países

Registros en España:

3 Patentes	**85** Diseños Industriales
8 Marcas	**23** Modelos de utilidad

ACCIONES 2024

- Comercialización nuevos modelos de gran capacidad 360 en otros mercados.
- Desarrollo del sistema F90 para la recogida de Carga Vertical.
- Desarrollo del modelo OVAL para la ciudad de Nueva York.
- Mejora de la accesibilidad en el modelo OVAL.
- Nuevas soluciones de gran capacidad con cogida Diamante.
- Soluciones optimizadas para los modelos de 2R.

PLAN 2025

- Desarrollo de accesorios y soluciones para diferentes mercados.
- Digitalización de todo el proceso interno con la incorporación de un nuevo técnico.

Comercialización nuevos modelos de gran capacidad 360 en otros mercados.

Promoción y adaptación de soluciones en diferentes mercados para los modelos de gran capacidad CL360 y IGLÚ360.









Desarrollo del sistema F90 para la recogida de Carga Vertical.

Se ha desarrollado el sistema de recogida de Carga Vertical F-90 para los diferentes modelos de recogida de Carga Vertical.





Desarrollo del modelo OVAL para la ciudad de Nueva York.

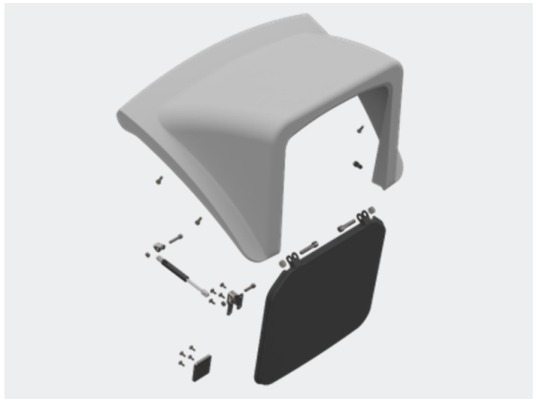
Para la ciudad de Nueva York se han realizado una serie de desarrollos basados en: la personalización del producto a través de sus identificadores, y la incorporación de una cerradura electrónica para el control de acceso de cada vivienda.





Mejora de la accesibilidad en el modelo OVAL.

Para mejorar la accesibilidad de los usuarios, se han desarrollado bocas de apertura de gran capacidad. Estas bocas requieren un menor esfuerzo para su apertura y pueden disponer de un sistema de amortiguación que ralentizan la caída y el ruido.







Nuevas soluciones de gran capacidad con cogida Diamante.

Se ha desarrollado un nuevo sistema de cogida para los contenedores de gran capacidad.

El sistema Diamante, permite recolectar el contenedor por la parte frontal.



Soluciones optimizadas para modelos de 2R.

Se han optimizado las soluciones de biocontenedor en 2R, mejorando su resistencia y prestaciones optimizando materiales.

Un producto eco diseñado que permite reducir la huella de carbono al optimizar su montaje y transporte.



Se ha desarrollado un nuevo diseño de tapa para el mercado Reino Unido.

A través del ecodiseño se ha conseguido una optimización del producto con una línea estética más moderna y depurada.





9.1.2 Gestión de residuos, suelos, ruido y contaminación lumínica

Residuos

Durante las actividades de fabricación de **CONTENUR** se generan la mayor parte de los residuos peligrosos y no peligrosos generados de la compañía, siendo todos ellos gestionados a través de gestores autorizados.

La generación de residuos peligrosos se produce principalmente en las fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley, siendo los principales residuos generados los lodos aceitosos y los trapos y absorbentes contaminados. En este sentido se está trabajando en la reducción de la generación de todos ellos.

Con respecto a los residuos no peligrosos durante 2024 se ha puesto el foco en la generación de la madera procedente de embalajes, por ser el residuo no peligroso de mayor volumen, consiguiendo la reutilización de cantidades importantes, bien por su retorno a las fábricas o a proveedores próximos para reutilizar en nuevos suministros, eliminando/minimizando la generación de estos residuos.

En 2025 se continuará tratando de dar valor a este tipo de residuos intentando dar una segunda vida mediante su reutilización.

La generación de residuos peligrosos y no peligrosos en la división servicios es muy baja y principalmente se deben a residuos de embalajes. Igual que en las fábricas, en todos los centros de trabajo se disponen de contratos de tratamiento de residuos con gestores locales para realizar una adecuada gestión de estos.

CONTENUR sigue colaborando en el diseño de un SCRAP que favorezca el cumplimiento de la RAP bajo en nuevo RD de Envases.

Suelos contaminados

Actualmente las instalaciones fabriles de **CONTENUR** sistema disponen de suelo con una resina epoxi encima del cemento que es la base del suelo, a lo que se suma para evitar derrames canalizaciones perimetrales en todas las máquinas para poder recoger esos posibles derrames y centralizar su recogida en los decantadores de agua aceite y lodos.

No obstante, a lo anterior, se dispone de programas de mantenimiento e inspecciones tanto de las instalaciones como de las máquinas para detectar cualquier posible deterioro y proceder a su reparo inmediato. Este hecho se considera como una de las medidas más efectivas para prevenir la contaminación del suelo en **CONTENUR.**

El almacenamiento de productos líquidos en grandes cantidades (aceite para máquinas principalmente) constituye uno de los principales focos de contaminación del suelo en las fábricas. En **CONTENUR** se dispone de cubetos de contención sobre los que se colocan equipos, moldes, máquinas o depósitos que puedan suponer un riesgo de derrame de manera que estos potenciales derrames sean recogidos sin riesgo para el suelo, además en 2024 se ha realizado la construcción de una nueva estructura techada con cubetos de contención en Mielec en la cual se ha colocado los depósitos de aceite de las máquinas mejorando la anterior instalación.

Ruido ambiente

Todos los centros de trabajo de **CONTENUR** certificados conforme a IS0 14001 han realizado la medición del ruido ambiente conforme a la legislación aplicable en cada municipio en el que esté situado el centro de trabajo.

Para minimizar el impacto del ruido ambiente no se realizan trabajos de carga y descarga de materiales y productos y en la medida en que es posible se trabaja con las puertas de las naves de fabricación cerradas.

En lo que respecta a la División de Servicios, todos los vehículos de la flota disponen de las ITV correspondientes que garantizan que sus niveles sonoros son conforme a los requisitos legales de aplicación.

En 2025 se llevarán a cabo mediciones de ruido ambiente en la fábrica de Getafe conforme a la Ordenanza Municipal del Ayuntamiento de Getafe.

En la fábrica de Mielec se realiza una medición de ruido en el polígono donde se ubica la fábrica, siendo conforme con la legislación aplicable.

En la fábrica de Knowsley, debido a su ubicación, no aplica la medición de ruido. En la fábrica de Brasil no se han comenzado las mediciones.

Vertidos

Todos los centros de trabajo de **CONTENUR** certificados conforme a IS0 14001 que utilizan agua y realizan vertidos a la red, han realizado la caracterización de estos siendo únicamente aplicable el permiso de vertido a las fábricas y al centro de trabajo de Barakaldo.

En todos los centros se llevan a cabo los controles y analíticas establecidos en los permisos de vertido

No se ha producido ningún vertido accidental que requiera de comunicación a la Administración.

Contaminación lumínica

No se ha identificado que exista un riesgo ambiental significativo por contaminación lumínica ni en las fábricas ni en los centros de Servicios de **CONTENUR.** Sin embargo, aun cuando no es un aspecto crítico, si se tiene en cuenta en las instalaciones de **CONTENUR.**

Para prevenir la contaminación lumínica se han implantado algunas medidas preventivas tales como la orientación correcta de los puntos de luz, instalación de sensores de movimiento para encender luces solo cuando sea necesario, uso de lámparas de bajo impacto ambiental, iluminación únicamente de las áreas donde se trabaja y apagar las luces en las áreas donde no se esté trabajando.

Otros asuntos

No se han considerado acciones para combatir el desperdicio de alimentos, al existir, dentro de la organización comedores para autoconsumo de productos.

Durante el año 2024 **no se ha registrado ninguna sanción o multa relativa a incumplimientos ambientales.**

Conscientes del valor de los daños ambientales, **CONTENUR** firmó una póliza específica por contaminación medioambiental en la fábrica de Getafe con una cobertura de 3.000.000€ por siniestro en 2024.

Además, el importe de las primas de RC en 2024 ascendió a 125.067€ repartidas en Marruecos, Colombia, Singapur, Brasil, Argentina, Polonia, Italia, Francia, España, Alemania, Reino Unido y Portugal.

Debido a la ubicación de las fábricas, y dado que la empresa no desarrolla actividades en áreas protegidas ni depende de recursos naturales asociados a la biodiversidad, este aspecto no aplica.

Objetivos

El principal objetivo **CONTENUR** se marca en esta área es la reducción de Residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.

Para el cumplimiento de este objetivo se trazaron acciones en el 2024. Algunas de las cuales pasarán a 2025 y otras han sido desestimadas, Además existe un plan de acciones para 2025.



ACCIONES 2024

Residuos Peligrosos:

— Getafe: realizar pruebas para el reciclado y reutilización de los trapos contaminados (ECOTRAPO). Aplazado a 2025.
— Mielec y Knowsley: correcta separación de la fase acuosa para minimizar su cantidad. Knowsley no ha generado debido a que la fábrica es nueva, Mielec no lo ha hecho.
— En las 3 fábricas: auditorías trimestrales de fábrica para comprobarlo la aplicación de los procedimientos adecuados de trabajo. Sólo Getafe.

Residuos no peligrosos:

— Continuar trabajando en Ecodiseño para disminuir los embalajes generados por **CONTENUR.** En proceso.
— Trabajar con el departamento de Compras y los proveedores para disminuir los embalajes, trabajar con envases reutilizables. En el caso de proveedores extranjeros que tengan representante autorizado y hagas sus propias declaraciones. En proceso.

PLAN 2025

Residuos

Residuos peligrosos:
— Sustitución de la actual gestión de residuos de trapos contaminados por la implantación de la gestión de reciclaje y limpieza de trapor eliminando el residuo (Getafe).
— Correcta separación de la fase acuosa para minimizar su cantidad (Mielec y Knowsley).
— Auditorías trimestrales de fábrica para comprobarlo la aplicación de los procedimientos adecuados de trabajo (Getafe, Mielec y Knowsley).

Residuos no peligrosos:
— Continuar trabajando en Ecodiseño para disminuir los embalajes generados por **CONTENUR.**
— Trabajar con el departamento de Compras y los proveedores para disminuir los embalajes y trabajar con envases reutilizables.

Contaminación de suelos

— Mantenimiento adecuado de máquinas y vehículos para prevenir fugas y derrames de aceites, combustibles...
— Pavimentación de todas las superficies donde se ubiquen máquinas/vehículos para prevenir contacto directo de derrame accidental con suelo.
— Auditorías trimestrales de fábrica para comprobarlo la aplicación de los procedimientos adecuados de trabajo (Getafe, Mielec y Knowsley).

Ruido ambiente

— Medición de ruido ambiente en la fábrica de Getafe.
— Gestionar con proveedores de materia prima el uso de cisternas eléctricas que disminuyan el ruido durante las descargas.

Vertidos

— Mantenimiento adecuado de los sistemas de recogida de lodos en las fábricas.
— Analítica de vertidos en los centros de trabajo donde aplique para comprobar idoneidad con los parámetros del permiso de vertido.
— Auditorías trimestrales de fábrica para comprobarlo la aplicación de los procedimientos adecuados de trabajo (Getafe, Mielec y Knowsley).

INDICADORES

	2024	2023	2022
ton residuo peligroso / ton transformadas (Fábricas Getafe-Mielec-Knowsley)	0,0036	0,0048	0,007
ton residuo no peligroso / ton transformadas (Fábricas Getafe-Mielec-Knowsley)	0,030	0,018	0,022

9.1.3 Calidad de productos y procesos

CONTENUR se esfuerza por implantar la cultura de mejora continua en la gestión de los procesos y actividades de la compañía, a través de los más altos estándares de calidad.

CONTENUR dispone de una Política de Calidad que se fundamenta en los siguientes principios:

1 Entender las expectativas de los clientes, internos y externos, para que los productos y servicios garanticen su completa satisfacción.
2. Potenciar la MEJORA CONTINUA en los productos y la gestión de los procesos del Grupo.
3. IMPULSAR la cultura de respeto por el medio ambiente y de desarrollo sostenible.

Esta Política de Calidad se extiende a todas las actividades de y procesos que desarrolla **CONTENUR** y que están certificados conforme a la norma ISO 9001:2015 bajo el alcance de “diseño, fabricación y comercialización de contenedores para residuos y elementos de mobiliario urbano”.

Adicionalmente, los 10 centros de la División de Servicios de España cuentan con esta misma certificación ISO 9001:2015, cuyo alcance es de “mantenimiento de contenedores para la recogida de residuos, mantenimiento de elementos de mobiliario urbano y mantenimiento de parques infantiles y biosaludables”.

En las instalaciones fabriles de **CONTENUR** se disponen de zonas de ensayos en las que se llevan a cabo los ensayos de productos terminados conforme a las normas UNE-EN 840, UNE-EN 12574, UNE-EN 13071, así como otras normas europeas del sector u otros ensayos definidos con protocolos de **CONTENUR**. Igualmente, en cada una de las fábricas se dispone de laboratorios para el ensayo de los materiales utilizados en los procesos de inyección.

CONTENUR forma parte del Comité Europeo de Normalización, con representación en el grupo de trabajo WG1 *“Waste Containers”* y los subgrupos relacionados con cada uno de los tipos de contenedores que diseñamos, fabricamos, comercializamos y mantenemos. Igualmente, la compañía participa activamente en la elaboración de las nuevas normas y la revisión de las existentes.



Certificaciones

1. Certificación en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (España, Polonia, Portugal, Brasil, Reino Unido) y Servicios (10 centros en España).
2. Certificado del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001:2017 (España, Brasil y Colombia).
3. Certificación en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud ISO 45001:2018 (España, Francia, Polonia).
4. Certificación de Cadena de Custodia basado en el estándar FSC (España).
5. Certificación en Cadena de Custodia basado en el estándar PEFC (España).
6. Certificación en Sistema de Gestión del Ecodiseño ISO 14006:2020 (España).
7. Certificación de Seguridad de la Información (ISO 27001) en la central de CONTENUR.
8. Certificaciones de productos conforme a las normas europeas de aplicación EN 840, EN 12574, EN 13071, así como otras normas europeas del sector.
9. Certificación de un Sistema de Gestión de Diseño Universal (Modelo SOLIDUN).

Certificaciones ambientales

1. Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental en las fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley, así como en los 10 centros de Servicios más relevantes de España.
2. Certificación de Gestión del Ecodiseño según ISO 14006 para toda la gama de productos diseñados y comercializados por **CONTENUR.**
3. Certificación ISO 50001 del Sistema de Gestión Energética en la fábrica de Getafe y la flota de vehículos de servicios. En 2025 prevista la ampliación de la certificación a las fábricas de Mielec y Knowsley.
4. Certificación de Estrategia de Sostenibilidad y contribución a los principios de Economía Circular.
5. Certificado de % de consumo de Material Reciclado.
6. Certificado MORE, otorgado por EuPC y ANAIP que certifica el compromiso con la Economía Circular con la integración de Plástico Reciclado.
7. Cálculo y verificación de la huella de carbono, así como registro en la Agencia Española de Cambio Climático para la fábrica de Getafe y la División de Servicios-Soterrados (11 centros de trabajo).
8. Registro de la Huella de Carbono en SACE (Registro del Sistema Andalucía) para la fábrica de Getafe y la División de Servicios-Soterrados (11 centros de trabajo).
9. Cálculo y verificación de la Huella de Carbono en las fábricas de Knowsley y Mielec.
10. Verificación y certificación del programa OCS en el centro de producción de Getafe. En 2025 prevista la certificación en las fábricas de Mielec y Knowsley.
11. Certificación FSC y PEFC para la trazabilidad de la cadena de custodia (en juegos infantiles) de los materiales usados procedentes de bosques sostenibles.

ACTIVIDAD CERTIFICADORA REALIZADA EN 2024

1. Auditorías anuales de seguimiento de los certificados de productos conforme a las normas europeas de aplicación en las fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley.
2. Renovación de las certificaciones EN 840-5 de los contenedores 1000/1100HD, 1100HD TC, 1000/1100H, 1100H TC, 120D y 120F, y de las certificaciones EN 12574-2 para los contenedores de Carga Lateral 2200F, 3200F, OVAL 2000 y OVAL 3000.
3. Renovación de la certificación EN 13071 en el contenedor soterrado SCV.
4. Auditorías de seguimiento ISO 9001 con ampliación de alcance al centro de trabajo de Getafe del contrato de Madrid.
5. Auditoría de Renovación de la certificación ISO 9001 en Brasil.
6. Certificación de nuevos productos.

ACTIVIDAD CERTIFICADORA QUE REALIZAR EN 2025

1. Auditorías anuales de seguimiento de los certificados de productos conforme a las normas europeas de aplicación en las fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley.
2. Renovación de las certificaciones de los productos 80H, 180H, 120H2, 240H2, 140H, 240H3 y OPTIK 2000/3000/4000 conforme a las normas europeas de aplicación.
3. Certificación de nuevos productos conforme a las normas europeas de aplicación (Nuevo contenedor de 800 L y nuevo cubo 240 L).
4. Auditoría anual de seguimiento de la certificación ISO 9001 (fábricas de Getafe, Mielec y Knowsley, Soterrados y 10 centros de Servicios en España).
5. Auditoría anual de seguimiento de la certificación ISO 9001 de Brasil.

INDICADORES DE CALIDAD DE PRODUCTO

	2024	2023	2022
Reclamaciones aceptadas *	63	72	99
Tiempo medio de resolución	8	11	13
Reclamaciones respecto al total de pedidos**	**0,25%**	**0,31%**	**0,39%**

*** Se incluye las reclamaciones aceptadas (Getafe, Mielec, Knowsley y centro Soterrados). Knowsley a partir del 2022.**

**** Pedidos suministrados frente al total de reclamaciones aceptadas en el año.**

INDICADORES DE CALIDAD DE SERVICIO:

Durante los últimos años, CONTENUR ha medido el nivel de servicio a tres niveles: Retraso en fecha comprometida de entrega (días), Pedidos entregados con retraso (%) y ciclo días.

En 2024 **CONTENUR** junto con una consultoría especializada, determinó analizar en profundidad sus procesos, rendimientos y sistemas de reporting entre otros.

Uno de los detalles clave en los que la compañía se enfocó, era la parametrización precisa y actual del Nivel de Servicio.

El departamento de SC junto con IT, ha desarrollado una herramienta que permite, de forma precisa y automática, evaluar, medir e identificar puntos de mejora que inciden directamente en la Calidad de Servicio.

Una vez consensuados y actualizados los nuevos indicadores, este laborioso y exclusivo sistema, se puso en marcha durante el segundo trimestre del 2024.

A fecha de hoy, el Nivel de servicio de **CONTENUR** se distingue en tres ramas, siendo la última, la más relevante: Días de retraso, Días de Ciclo de Pedido y **Nivel de Servicio.**

2024	Días de retraso	Días Ciclo de pedido	Nivel de Servicio
Getafe	9,18	44,05	43,26%
Reino Unido	10,51	43,25	42,99%
Polonia	3,91	22,97	61,77%
Total	8,53	40,19	46,46%

9.1.4 Valor de los productos

El quinto principio de la circularidad se enfoca en mantener el valor de los productos.

Desde **CONTENUR** ponemos especial peso desde el diseño de nuestros productos con criterios de Ecodiseño, identificando en el momento en el que se proyecta un producto o servicios, todos los impactos ambientales que se pueden producir en las distintas fases de su ciclo de vida, con el fin de reducirlos al mínimo, sin disminuir su calidad o prestaciones.

Es por este motivo que todos nuestros productos son fácilmente desmontables, se pueden reutilizar todas sus partes y los materiales son reciclables para nuestro propio producto. Esto hace que los productos mantengan valor a lo largo del tiempo.

Entre las acciones establecidas desde el prisma del ecodiseño se encuentran la utilización de moldes de nueva generación que optimicen el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida y la adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar también el consumo energético.

Desde los servicios de mantenimiento, **CONTENUR** tiene una elevada experiencia en preservar el valor de los productos y darles más de una vida, reutilizando sus componentes y participando con el material de los contenedores en el proyecto CIRCLE®, cuando ya no es posible la reutilización de estos.

Con el fin de mantener el valor de los productos **CONTENUR** está en disposición de poder reutilizar los elementos de sus productos al final de su vida útil y reciclar el 100% de los contenedores que no pueden ser reparados.

Las acciones que se lleva a cabo tienen una doble vertiente:

— Reutilización de la mayor parte de componentes posible, tanto en nuestros servicios como en las operaciones de retirada da material fin de vida bajo el proyecto CIRCLE®.
— Reciclaje de la totalidad del plástico gracias a la facilitad de separación de las piezas metálicas y en la homogeneidad de los plásticos usados.

9.1.5 Condiciones laborales

Empleados (clima laboral)

CONTENUR elabora cada dos años la encuesta de satisfacción del empleado a través de consultora externa, garantizando así el anonimato y analizando temas como la orientación al cliente, comunicación, relación con otros departamentos, desarrollo profesional.

Disponemos de medidas de conciliación y se van incorporando nuevas (ejemplo teletrabajo) y distintas modalidades de organización del trabajo en función del servicio y necesidades.

INDICADORES

	2023	2021	2019
Participación	48%	65%	67%
Satisfacción	82%	82%	79%

OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

El principal objetivo se establece para realizar acciones clave de mejora de aquellos resultados inferiores al 70%.

ACCIONES 2024

— Eventos de *team building* y fomentar acciones externas.
— Transmitir a los empleados la cultura de empresa y objetivos comunes y no remarcar únicamente los individuales por departamento.
— Reuniones conjuntas mensuales de los distintos responsables de departamento.

PLAN 2025

— Mayor difusión del lanzamiento de la encuesta y fomentar la participación.
— Eventos de *team building* y fomentar acciones externas. Transmitir a los empleados la cultura de empresa y objetivos comunes.
— Mejorar la comunicación, tanto la formal como la informal.

Programas de formación y desarrollo

CONTENUR considera vital para el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y excelencia, contar con una plantilla motivada de trabajadores con capacitación técnica y profesional de vanguardia. Por ello, **CONTENUR** destina anualmente una partida presupuestaria relevante a su plan de formación.

El Plan de Formación se nutre de las necesidades de formación detectadas durante las entrevistas de desarrollo anuales, reuniones de colaboradores, encuesta de satisfacción de los empleados y reuniones de los comités y se elabora en el área de RRHH.

INDICADORES

	2024	2023	2022
Horas por empleado	18,3	10,1	10
Total horas formación	**17.804,1**	**9.298**	**8.171**

ACCIONES 2024

— Programa fidelización y atracción talento 2024.
— *Employer branding.*
— Formación Selección sin sesgos.

PLAN 2025

— Programa fidelización y atracción talento 2025.
— *Employer branding.*
— Acciones matriz potencial y desempeño.
— Formación en Liderazgo.
— Formación en igualdad y diversidad.



→9.2 Relación con la comunidad

9.2.1 Satisfacción de clientes

Desde nuestras áreas de negocio llevamos a cabo encuestas bianuales sobre las expectativas y la satisfacción de clientes. Además, incidimos sobre los diferentes índices analizados, lo que nos permite tener una visión más completa de la experiencia del cliente. En 2023 teníamos el objetivo de obtener una puntuación de satisfacción superior a 67 sobre 100 y logramos un 70.

Los resultados de las encuestas se analizan y se establece un **plan de acción** que permita mejorar los resultados.

En 2025 se realizará la siguiente encuesta.

Todas las interacciones de **CONTENUR** se sustentan en procedimientos internos para detectar, registrar y controlar las reclamaciones de clientes, aquellas registradas se analizan para ofrecer la respuesta más adecuada y para definir acciones de mejora.

	2023	2021	2019
Valoración Global	70	67	70

Acciones sobre resultado de la encuesta

- Acciones para incrementar la participación.
- Acciones para el incremento del índice en algunos mercados.
- Reducción plazos de reclamaciones.
- Acciones para mejorar la percepción RSC.

9.2.2 Proyectos de colaboracion con la sociedad

A través de nuestras acciones, concebimos la interacción en la comunidad como un instrumento estratégico para el desarrollo de la sociedad y del entorno donde ejercemos nuestra actividad.

Nuestras acciones reflejan el compromiso de nuestros empleados y nuestra voluntad de ser un actor importante. Centramos la atención en los colectivos con más necesidades, para que el desarrollo y crecimiento de las comunidades donde operamos sea sostenible e inclusivo.

A lo largo del año 2024, el Grupo **CONTENUR** ha desarrollado diferentes acciones sociales. Desde España, se ha ayudado a la ciudadanía valenciana durante la DANA, a través de una donación de 240 contenedores de basura, repartidos entre los municipios de Massanasa, Utiel, Requena, Paiporta, L'Alcudia y Torrent, valorados en 24.000€, además de una donación de 10.000€ a la fundación CRE-100DO y de 5.000€ a Cáritas; también se enviaron equipos de limpieza y productos de primera necesidad.

Por otro lado, se ha participado en la carrera Ponle Freno, por la seguridad vial y se han realizado donaciones de sangre con la Cruz Roja. En Reino Unido nos sumamos al Christmas Jumper Day, iniciativa organizada por la ONG Save the children, donde se recaudaron £249 para los menores más desfavorecidos.



→9.3 Información adicional y tablas de datos

Total contratos por edad

Contratos vigentes a lo largo de 2024	< 30 Años	> 30 y <= 50 Años	> 50 Años	Totales
España	107	420	259	**786**
Francia	4	27	14	**45**
Portugal	-	5	2	**7**
Italia	-	1	-	**1**
Reino Unido	17	46	14	**77**
Europa del Este	2	1	-	**3**
Polonia	9	44	8	**61**
Asia	-	1	-	**1**
Marruecos	-	1	1	**2**
Colombia	-	11	2	**13**
Brasil	102	127	21	**250**
Argentina	1	1	-	**2**
Alemania	-	-	1	**1**
Totales	**242**	**685**	**322**	**1.249**

Contratos a fecha 31.12.2024	< 30 Años	> 30 y <= 50 Años	> 50 Años	Totales
Brasil	71	95	18	**184**
Asia	-	1	-	**1**
R. Checa	2	1	-	**3**
Colombia	-	10	2	**12**
Argentina	1	1	-	**2**
Alemania	-	-	1	**1**
Marruecos	-	1	1	**2**
Polonia	7	39	8	**54**
Portugal	-	4	1	**5**
Francia	4	25	10	**39**
Italia	-	1	-	**1**
España	67	323	217	**607**
Reino unido	10	37	13	**60**
Totales	**233**	**633**	**289**	**971**

Total contratos por tipo de jornada

	< 30 Años		> 30 y <= 50 Años		> 50 Años		
Tipo de contratos vigentes a lo largo de 2024	**Jornada Completa**	**Jornada Parcial**	**Jornada Completa**	**Jornada Parcial**	**Jornada Completa**	**Jornada Parcial**	**Totales**
España	95	12	398	22	237	22	**786**
Francia	4	-	26	1	14	-	**45**
Portugal	-	-	4	1	2	-	**7**
Italia	-	-	1	-	-	-	**1**
Reino Unido	16	1	45	1	13	1	**77**
Europa este	2	-	1	-	-	-	**3**
Polonia	9	-	44	-	8	-	**61**
Asia	-	-	1	-	-	-	**1**
Marruecos	-	-	1	-	1	-	**2**
Colombia	-	-	10	1	2	-	**13**
Brasil	91	11	127	-	21	-	**250**
Argentina	1	-	1	-	-	-	**2**
Emiratos	-	-	-	-	-	-	**0**
Alemania	-	-	-	-	1	-	**1**
Totales	**218**	**24**	**659**	**26**	**299**	**23**	**1.249**

Retribuciones Por Edad, Categoria Y Sexo

< 30 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	-	-	-	-	4.298,18 €	3.439,00 €	4.136,55 €	-
República checa	-	-	-	-	21.562,20 €	-	-	-
Francia	-	-	-	-	16.773,12 €	20.752,98 €	-	-
España	-	-	-	-	21.879,05 €	23.083,75 €	24.405,54 €	-
Reino Unido	-	-	-	-	42.854,40 €	35.748,22 €	32.201,00 €	-
Polonia	-	-	-	-	19.008,45 €	-	14.657,73 €	-

> 30 y <= 50 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	26.923,43 €	-	11.890,55 €	-	9.012,93 €	6.349,98 €	5.347,78 €	3.361,86 €
Francia	-	-	51.189,42 €	-	42.558,97 €	31.226,08 €	25.696,44 €	-
España	73.331,99 €	82.780,05 €	45.486,19 €	50.124,62 €	35.708,18 €	31.298,62 €	24.530,94 €	22.839,29 €
Reino Unido	-	-	-	-	42.659,48 €	37.638,21 €	34.799,30 €	-
Colombia	-	-	-	-	-	-	5.836,29 €	-
Polonia	81.917,12 €	-	44.229,35 €	-	22.125,26 €	-	17.406,11 €	-

> 50 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	64.459,73 €	-	-	-	8.806,58 €	-	5.760,95 €	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	14.616,71 €	-
Francia	89.463,30 €	-	58.388,48 €	-	-	-	27.200,88 €	-
España	134.741,48 €	70.743,35 €	49.091,73 €	49.208,83 €	33.975,20 €	33.448,33 €	25.648,29 €	24.948,67 €
Reino Unido	-	-	65.979,63 €	-	43.686,54 €	36.329,82 €	31.198,00 €	-
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-

La evolución de la retribución salarial por países es según convenio o IPC.
No se incluye la retribución variable y para su cálculo se incluye salario bruto anual.
No se indica el dato por confidencialidad al ser el rango inferior a tres personas.
Los datos de dirección incluyen: Dirección y Alta Dirección excepto datos de consejero delegado de Creta Global.

Despidos durante el año 2024

< 30 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	-	-	-	-	-	-	7	-
España	-	-	-	-	-	-	**4**	-
Reino Unido	-	-	-	-	-	-	**1**	-

> 30 y <= 50 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	-	-	-	**1**	1	-	13	-
España	-	-	1	-	3	4	4	-
Reino Unido	-	-	-	-	-	1	1	-

> 50 Años	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos		Personal producción	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Brasil	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	1	-	-	1	5	-
Reino Unido	-	-	-	-	-	-	-	-

** En el resto de países no ha habido despidos durante 2024.*

Empleo local por países

CONTENUR tiene un compromiso con el desarrollo sostenible, el impacto de la actividad de la empresa en el empleo y el desarrollo local.

La política de contratación se realiza por países, teniendo en cuenta la cercanía a cada centro de trabajo.

CONTENUR España cumple con las obligaciones impuestas por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de Noviembre por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, superando con el porcentaje del 2% de trabajadores discapacitados.

A fecha 31.12.2024	Trabajadores	Trabajadores con capacidades diferentes
Brasil	184	4
Emiratos	1	-
República checa	3	-
Colombia	12	-
Argentina	2	-
Alemania	1	-
Marruecos	2	-
Polonia	54	1
Portugal	5	-
Francia	39	-
Italia	1	-
España	607	14
Reino Unido	60	-
Total general	**971**	**19**

Cobertura convenio colectivo

	España	Brasil	Resto del mundo	Total
Personal cubierto por convenio colectivo	100%	100%	0%	**82%**

En los países incluidos en la categoría "resto del mundo" (Francia, Portugal, Italia, Reino Unido, Rep. Checa, Alemania, Polonia, Singapur, Marruecos, Colombia, EAU y Argentina), no existen convenios colectivos. No existe conflictividad laboral.

Contratos por edad, categoría, tipo y sexo

<= 30 Años								
Tipo de contrato a fecha 31.12.2024	**Responsables**	**Técnicos y administrativos**				**Personal producción**		**Totales**
	Indefinido	**Indefinido**		**Temporal**		**Indefinido**	**Temporal**	
	H	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**H**	
Brasil	-	6	9	1	6	49	-	**71**
Asia	-	-	-	-	-	-	-	**0**
República Checa	-	1	1	-	-	-	-	**2**
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	**0**
Argentina	-	-	1	-	-	-	-	**1**
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	**0**
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	**0**
Polonia	-	2	-	1	-	3	1	**7**
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	**0**
Francia	1	1	1	-	1	-	-	**4**
Italia	-	-	-	-	-	-	-	**0**
España	1	6	9	3	1	44	4	**68**
Reino Unido	-	1	4	-	-	5	-	**10**
Totales	**2**	**17**	**25**	**5**	**8**	**101**	**5**	**163**

> 30 y <= 50 Años															
Tipo de contrato a fecha 31.12.2024	**Alta Dirección**		**Dirección**			**Responsables**		**Técnicos y administrativos**				**Personal producción**			**T**
	I	**I**	**I**	**I**	**T**	**I**	**I**	**I**	**I**	**T**	**T**	**I**	**I**	**T**	
	H	**M**	**H**	**M**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**M**	
Brasil	-	-	2	1	-	7	1	8	16	-	-	57	3	-	**95**
Asia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
República checa	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
Colombia	-	-	1	1	-	2	1	-	2	-	-	2	-	1	**10**
Argentina	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**0**
Marruecos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
Polonia	-	-	2	-	1	3	1	7	6	1	4	8	-	6	**39**
Portugal	-	-	-	2	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	**4**
Francia	-	-	-	-	-	4	1	6	10	1	-	3	-	-	**25**
Italia	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	**1**
España	2	1	6	2	-	11	5	25	27	-	-	219	4	20	**322**
Reino Unido	-	-	2	-	-	2	-	8	4	-	-	21	-	-	**37**
Totales	**2**	**1**	**15**	**6**	**1**	**32**	**10**	**54**	**66**	**2**	**4**	**310**	**7**	**27**	**537**

H - Hombre | M - Mujer | I - Indefinido | T - Temporalv

> 50 Años												
Tipo de contrato a fecha 31.12.2024	Alta Dirección	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos			Personal producción			Totales
	I	I	I	I	I	I	I	T	I	I	I	
	H	H	M	H	M	H	M	H	H	M	H	
Brasil	1	2	-	1	-	4	-	-	10	-	-	18
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
República Checa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Colombia	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	2
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Alemania		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Marruecos	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Polonia	-	-	-	-	-	1	-	1	6	-	-	8
Portugal	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Francia	1	2	-	2	-	1	1	-	3	-	-	10
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
España	6	4	3	5	4	11	11	1	152	6	14	217
Reino Unido	-	1	-	5	-	2	2	-	3	-	-	13
Totales	**8**	**10**	**3**	**14**	**4**	**19**	**16**	**2**	**175**	**6**	**14**	**271**

Contratos por edad, categoría, tipo y sexo

H - Hombre | M - Mujer | JC - Jornada completa | JP - Jornada parcial

< 30 Años								
Contratos vigentes en 2024	Responsables	Técnicos y administrativos				Personal producción		Totales
	I	I	T	I	T	I	T	
	H	H	H	M	M	H	H	
España	1	9	6	9	3	52	27	107
Francia	1	1	-	1	1	-	-	4
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	0
Italia	-	-	-	-	-	-	-	0
Reino Unido	-	2	-	7	-	8	-	17
Europa del Este	-	1	-	1	-	-	-	2
Polonia	-	2	1	-	-	3	3	9
Asia	-	-	-	-	-	-	-	0
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	0
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	0
Brasil	-	6	2	12	9	73	-	102
Argentina	-	-	-	1	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	0
Totales	**2**	**21**	**9**	**31**	**13**	**136**	**30**	**242**

> 30 y <= 50 Años														
Contratos vigentes en 2024	Alta Dirección		Responsables			Técnicos y administrativos				Personal producción				Totales
	I	I	I	I	T	I	I	T	T	I	I	T	T	
	H	M	H	M	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	2	1	21	8	-	31	37		1	242	6	70	1	420
Francia	-	-	4	1	-	6	11	1	1	3	-	-	-	27
Portugal	-	-	1	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	5
Italia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Reino Unido	-	-	4	-	-	8	-	-	-	26	-	-	-	46
Europa del Este	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Polonia	-	-	6	1	1	7	3	6	5	8	7	-	-	44
Asia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Marruecos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Colombia	-	-	3	2	-	-	2	-	-	3	-	1	-	11
Brasil	-	-	10	3	-	9	19	-	-	83	3	-	-	127
Argentina	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Emiratos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Totales	**2**	**1**	**54**	**18**	**1**	**61**	**84**	**4**	**7**	**365**	**9**	**78**	**1**	**685**

> 50 Años													
Contratos vigentes en 2024	Alta Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos				Personal producción				Totales
	I	T	I	I	I	I	T	T	I	I	T	T	
	H	H	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	6	-	10	7	12	16	1	-	168	6	33	-	259
Francia	1	-	6	1	2	1	-	-	3	-	-	-	14
Portugal	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Reino Unido	-	-	6	-	2	2	-	1	3	-	-	-	14
Europa del Este	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	0
Polonia	-	-	-	-	1	-	1	-	6	-	-	-	8
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Marruecos	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Colombia	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
Brasil	1	-	3	-	4	-	-	-	13	-	-	-	21
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Alemania	-	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-		1
Totales	**8**	**0**	**27**	**8**	**22**	**21**	**2**	**1**	**194**	**6**	**33**	**0**	**322**

Contratos por edad, categoría, tipo de jornada y sexo

<= 30 Años

Tipo de jornada a fecha 31.12.2024	Responsables	Técnicos y administrativos				Personal producción		Totales
	JC	JC	JC	JP	JP	JC	JP	
	H	H	M	H	M	H	M	
Brasil	-	6	9	1	6	49	-	71
Asia	-	-	-	-	-	-	-	0
República checa	-	1	1	-	-	-	-	2
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	0
Argentina	-	-	1	-	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	0
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	0
Polonia	-	3	-	-	-	4	-	7
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	0
Francia	1	1	2	-	-	-	-	4
Italia	-	-	-	-	-	-	-	0
España	1	8	8	1	2	40	8	68
Reino Unido	-	1	4	-	-	4	1	10
Totales	2	20	25	2	8	97	9	163

H - Hombre | M - Mujer | JC - Jornada completa | JP - Jornada parcial

> 30 y <= 50 Años

Tipo de jornada a fecha 31.12.2024	Alta Dirección		Dirección			Responsables		Técnicos y administrativos			Personal Producción				Totales
	JC	JC	JC	JC	JP	JC	JC	JC	JC	JP	JC	JC	JP	JP	
	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	H	H	H	M	
Brasil			2	1		7	1	8	16		57	3			95
Asia			1												1
República Checa						1									1
Colombia			1	1		2	1		1	1	3				10
Argentina						1									1
Alemania															0
Marruecos			1												1
Polonia			2	1		3	1	8	10		14				39
Portugal				1	1		1		1						4
Francia						4	1	7	9	1	3				25
Italia						1									1
España	2	1	6	2		11	5	25	24	3	226	3	13	1	322
Reino Unido			2			2		8	3	1	21				37
Totales	2	1	15	6	1	32	10	56	64	6	324	6	13	1	537

> 50 Años

Tipo de jornada a fecha 31.12.2024	Alta Dirección	Dirección		Responsables		Técnicos y administrativos			Personal producción			Totales
	JC	JC		JC	JC	JC	JC	JP	JC	JC	JP	
	H	H	M	H	M	H	M	H	H	M	M	
Brasil	1	2	-	1	-	4	-	-	10	-	-	18
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
República checa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Colombia	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	2
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Alemania	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Marruecos	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Polonia	-	-	-	-	-	2	-	-	6	-	-	8
Portugal	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Francia	1	2	-	2	-	1	1	-	3	-	-	10
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
España	6	4	3	5	4	11	11	1	152	6	14	217
Reino Unido	-	1	-	5	-	2	2		3	-	-	13
Totales	8	10	3	14	4	20	16	1	175	6	14	271



Contratos por edad, categoría, tipo de jornada y sexo

<= 30 Años								
Contratos vigentes en 2024	Responsables	Técnicos y administrativos				Personal producción		Totales
	JC	JC	JP	JC	JP	JC	JP	
	H	H	H	M	M	H	H	
España	1	13	2	10	2	71	8	107
Francia	1	1	-	2	-	-	-	4
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	0
Italia	-	-	-	-	-	-	-	0
Reino Unido	-	2	-	7	-	7	1	17
Europa del Este	-	1	-	1	-	-	-	2
Polonia	-	3	-	-	-	6	-	9
Asia	-	-	-	-	-	-	-	0
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	0
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	0
Brasil	-	6	2	12	9	73	-	102
Argentina	-	-	-	1	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	0
Totales	2	26	4	33	11	157	9	242

H - Hombre | M - Mujer | JC - Jornada completa | JP - Jornada parcial

> 30 y <= 50 Años													
Contratos vigentes en 2024	Alta Dirección		Responsables			Técnicos y administrativos			Personal producción				Totales
	JC	JC	JC	JC	JP	JC	JC	JP	JC	JP	JC	JP	
	H	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M	M	
España	2	1	21	8	-	31	34	4	295	17	6	1	420
Francia	-	-	4	1	-	7	11	1	3	-	-	-	27
Portugal	-	-	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	5
Italia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Reino Unido	-	-	4	-	-	8	7	1	26	-	-	-	46
Europa del Este	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Polonia	-	-	6	2	-	10	11	-	15	-	-	-	44
Asia	-		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Marruecos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Colombia	-	-	3	2	-	-	1	1	4	-	-	-	11
Brasil	-	-	10	3	-	9	19	-	83	-	3	-	127
Argentina	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Emiratos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Totales	2	1	54	18	1	65	84	7	426	17	9	1	685

Contratos por edad, categoría, tipo de jornada y sexo

> 50 Años														
Contratos vigentes en 2024	Alta Dirección			Responsables		Técnicos y administrativos				Personal producción				Totales
	JC	JP	JC	JC	JC	JC	JP	JC	JP	JC	JP	JC	JP	
	H	H	M	H	M	H	H	M	M	H	H	M	M	
España	6	-	-	1-	7	12	1	14	2	182	19	6	0	259
Francia	1	-	-	6	1	2	-	1	-	3	-	-	-	14
Portugal	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	2
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Reino Unido	-	-	-	6	-	2	-	2	1	3	-	-	-	14
Europa del Este	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Polonia	-	-	-	-	-	2	-	-	-	6	-	-	-	8
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Colombia	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
Brasil	1	-	-	3	-	4	-	-	-	13	-	-	-	21
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Alemania	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Totales	8	0	0	27	8	23	1	19	3	208	0	6	0	322

Brecha salarial

	Directivos	Responsables	Técnicos y administrativos	Personal Producción
España	24%	-8%	5%	4%
Francia	-	-	22%	-
Reino Unido	-	-	15%	-
Polonia	-	-	8%	-
Brasil	-	-	33%	31%

** No hay mujeres por lo que no se puede calcular la brecha.*

Torneros, 3 Pol. In. Los Ángeles
28906 Getafe. Madrid. España
MK25CORP.MEM.ESP.V1

www.contenur.com